



XING

Vernetzung Unternehmerinnen.Kreis.GT

Unter diesem Namen ist eine XING-Gruppe eingerichtet. Hier können Kontakte gesucht und vertieft, Informationen hinterlegt und abgerufen werden.

Anmeldung unter www.xing.com.

Weitere Informationen hierzu gibt es bei der pro Wirtschaft GT!

Veranstaltungsort

Holiday Inn Express Gütersloh
Berliner Straße 106 · 33330 Gütersloh



Gründerinnen und Unternehmerinnen im Kreis Gütersloh sind herzlich zu der Veranstaltungsreihe Unternehmerinnen.Kreis.GT eingeladen. Die Veranstaltungen bieten fachlichen Input und die Gelegenheit zum Netzwerken.

Anmeldung

Die Anmeldung ist kostenlos. Zur besseren Planbarkeit der Veranstaltungen wird um vorherige Anmeldung gebeten, gern auch per Online-Formular.

**pro GT
Wirtschaft**
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERLOH

pro Wirtschaft GT GmbH
Hermann-Simon-Str. 7, Haus 22
33334 Gütersloh

Kontakt
Anna Niehaus
Telefon 05241 851089
a.niehaus@prowi-gt.de
www.prowi-gt.de

Unternehmerinnen.Kreis.GT



Programm 2018

Veranstaltungsreihe
für Gründerinnen und
Unternehmerinnen
im Kreis Gütersloh



**pro GT
Wirtschaft**
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERLOH



Ihr direkter Link zu
den Veranstaltungen

Online-Marketing

Digitale Kommunikationskanäle werden zunehmend wichtig. Wie können Selbstständige das Internet für ihr Marketing nutzen?

- Wie werde ich im Internet gefunden?
- Wie erstelle ich meine Webseite und fülle diese mit Inhalt?
- Wie nutze ich Videos für meine Kommunikation?
- Wie nutze ich Google optimal?

Die Reihe Unternehmerinnen.Kreis.GT gibt Ihnen Impulse und Anregungen zu diesen Fragen.

Gründerinnenseminare OWL



Di., 21. Feb. 2018, 18:00 Uhr
Veranstaltungsort: coworking Verl, Gütersloher Straße 32, Verl

Facebook Ads – wie nutze ich Facebook-Werbung richtig?

Maxi Driller
Social Media Marketing
www.socialmedia-m.de

Facebook ermöglicht es Werbeanzeigen mit hoher Reichweite bei gleichzeitig sehr detaillierter Zielgruppdefinition zu schalten. Doch wie richte ich Facebook-Anzeigen so ein, dass tatsächlich meine Kundschaft auf mich aufmerksam wird? Maxi Driller stellt vor, welche Werbemöglichkeiten das soziale Netzwerk bietet und gibt einen Überblick über die wichtigsten Funktionen.

Do., 1. März 2018, 20:00 Uhr



Texte für das Internet – überzeugender Content für meine Webseite

Dorothee Bluhm
WortParade
www.wortparade.de

Wie gelingt die überzeugende Darstellung im Internet? Mit guten Texten! Doch was sind relevante Inhalte für meine Kunden? Was muss ich beim Schreiben der Texte und deren Darstellung beachten? Und wie beeinflussen Texte die Auffindbarkeit meiner Webseite im Netz? Die Werbetexterin Dorothee Bluhm hat sich auf das Texten für Webseiten spezialisiert und gibt Tipps für die gelungene Ansprache im Web.

Do., 11. Okt. 2018, 20:00 Uhr



Ich drehe das – Filme und Youtubeclips als Kommunikationsinstrument

Marie Heitjohann
Backqueens
www.youtube.com/c/backqueens

Videos und Filme lockern die Webseite, den Newsletter oder die Facebookseite auf und können selbst komplizierte Themen verständlich erklären. Auch Laien können heute dank vorangeschrittener Technik hochwertige Videos produzieren und ins Netz stellen. Youtuberin Marie Heitjohann von den Backqueens gibt Tipps für die Planung, die Produktion und Nachbearbeitung sowie das Hochladen von kurzen Videosequenzen.

Do., 19. April 2018, 20:00 Uhr



Individuelle Webseiten – meine Visitenkarte im Internet

Sandra Causemann
Causemann Internet + Medienservice
www.causemann-medienservice.de

Die Webseite soll das eigene Unternehmen optimal präsentieren. Sandra Causemann erklärt, wie ansprechende Webseiten gestaltet sind. Sie gibt Hinweise zur Strukturierung, optischen Gestaltung und Nutzerführung durch Webdesign und die dazugehörige technische Umsetzung. Sie zeigt, welche Funktionalitäten zur Basisausstattung gehören und welche Anforderungen Kostentreiber sind.

Do., 15. Nov. 2017, 20:00 Uhr



Sichtbarkeit im Netz erhöhen – Google-Tipps für Anfängerinnen

Andree Wendel
Skalar GmbH
www.skalar-design.de

Google ist die unangefochtene Nummer 1 unter den Suchmaschinen. Doch wie schaffe ich es, dass mein Unternehmen bei Google sichtbar wird? Wie schafft es meine Webseite an die Spitze der Suchergebnisse? Wie nutze ich den Brancheneintrag? Wie funktioniert der Werbedienst Google Adwords? Andree Wendel ist zertifizierter Google Partner und erklärt, wie Sie die Suchmaschine für Ihr Unternehmen besser nutzen können.