



## Vernetzung Unternehmerinnen.Kreis.GT

Unter diesem Namen ist eine XING-Gruppe eingerichtet. Hier können Kontakte gesucht und vertieft, Informationen hinterlegt und abgerufen werden.

Anmeldung unter [www.xing.com](http://www.xing.com).

Weitere Informationen hierzu gibt es bei der pro Wirtschaft GT!

Gründerinnen und Unternehmerinnen im Kreis Gütersloh sind herzlich zu der Veranstaltungsreihe **Unternehmerinnen.Kreis.GT** eingeladen. Die Veranstaltungen bieten fachlichen Input und die Gelegenheit zum Netzwerken.

## Anmeldung

Die Anmeldung ist kostenlos. Zur besseren Planbarkeit der Veranstaltungen wird um vorherige Anmeldung gebeten, gern auch per Online-Formular.



**pro Wirtschaft GT GmbH**  
Hermann-Simon-Str. 7, Haus 22  
33334 Gütersloh

**Kontakt**  
**Anna Niehaus**  
Telefon 05241 851089  
[a.niehaus@prowi-gt.de](mailto:a.niehaus@prowi-gt.de)  
[www.prowi-gt.de](http://www.prowi-gt.de)

## Veranstaltungsort

Holiday Inn Express Gütersloh  
Berliner Straße 106 · 33330 Gütersloh



Ihr direkter Link zu den Veranstaltungen

# Unternehmerinnen.Kreis.GT



## Programm 2018

Veranstaltungsreihe  
für Gründerinnen und  
Unternehmerinnen  
im Kreis Gütersloh



# Online-Marketing

Digitale Kommunikationskanäle werden zunehmend wichtig. Wie können Selbstständige das Internet für ihr Marketing nutzen?

- Wie werde ich im Internet gefunden?
- Wie erstelle ich meine Webseite und fülle diese mit Inhalt?
- Wie nutze ich Videos für meine Kommunikation?
- Wie nutze ich Google optimal?

Die Reihe Unternehmerinnen.Kreis.GT gibt Ihnen Impulse und Anregungen zu diesen Fragen.

## Gründerinnenseminare OWL

**Di., 21. Feb. 2018, 18:00 Uhr**  
**Veranstaltungsort: coworking**  
**Verl, Gütersloher Straße 32, Verl**



**Facebook Ads – wie nutze ich Facebook-Werbung richtig?**

Maxi Driller  
Social Media Marketing  
[www.socialmedia-m.de](http://www.socialmedia-m.de)

Facebook ermöglicht es Werbeanzeigen mit hoher Reichweite bei gleichzeitig sehr detaillierter Zielgruppendifinition zu schalten. Doch wie richte ich Facebook-Anzeigen so ein, dass tatsächlich meine Kundschaft auf mich aufmerksam wird? Maxi Driller stellt vor, welche Werbemöglichkeiten das soziale Netzwerk bietet und gibt einen Überblick über die wichtigsten Funktionen.

**Do., 1. März 2018, 20:00 Uhr**



**Texte für das Internet – überzeugender Content für meine Webseite**

Dorothee Bluhm  
WortParade  
[www.wortparade.de](http://www.wortparade.de)

Wie gelingt die überzeugende Darstellung im Internet? Mit guten Texten! Doch was sind relevante Inhalte für meine Kunden? Was muss ich beim Schreiben der Texte und deren Darstellung beachten? Und wie beeinflussen Texte die Auffindbarkeit meiner Webseite im Netz? Die Werbetexterin Dorothee Bluhm hat sich auf das Schreiben für Webseiten spezialisiert und gibt Tipps für die gelungene Ansprache im Web.

**Do., 11. Okt. 2018, 20:00 Uhr**



**Ich drehe das – Filme und Youtubeclips als Kommunikationsinstrument**

Marie Heitjohann  
BackQueens  
[www.youtube.com/c/backqueens](http://www.youtube.com/c/backqueens)

Videos und Filme lockern die Webseite, den Newsletter oder die Facebookseite auf und können selbst komplizierte Themen verständlich erklären. Auch Laien können heute dank vorangeschrittener Technik hochwertige Videos produzieren und ins Netz stellen. Youtuberin Marie Heitjohann von den BackQueens gibt Tipps für die Planung, die Produktion und Nachbearbeitung sowie das Hochladen von kurzen Videosequenzen.

**Do., 19. April 2018, 20:00 Uhr**



**Individuelle Webseiten – meine Visitenkarte im Internet**

Sandra Causemann  
Causemann Internet + Medienservice  
[www.causemann-medien-service.de](http://www.causemann-medien-service.de)

Die Webseite soll das eigene Unternehmen optimal präsentieren. Sandra Causemann erklärt, wie ansprechende Webseiten gestaltet sind. Sie gibt Hinweise zur Strukturierung, optischen Gestaltung und Nutzerführung durch Webdesign und die dazugehörige technische Umsetzung. Sie zeigt, welche Funktionalitäten zur Basisausstattung gehören und welche Anforderungen Kostentreiber sind.

**Do., 15. Nov. 2017, 20:00 Uhr**



**Sichtbarkeit im Netz erhöhen – Google-Tipps für Anfängerinnen**

Andree Wendel  
Skalar GmbH  
[www.skalar-design.de](http://www.skalar-design.de)

Google ist die unangefochtene Nummer 1 unter den Suchmaschinen. Doch wie schaffe ich es, dass mein Unternehmen bei Google sichtbar wird? Wie schafft es meine Webseite an die Spitze der Suchergebnisse? Wie nutze ich den Brancheneintrag? Wie funktioniert der Werbedienst Google Adwords? Andree Wendel ist zertifizierter Google Partner und erklärt, wie Sie die Suchmaschine für Ihr Unternehmen besser nutzen können.