

Dienstag, 25. Juni 2019, 17.30 Uhr

Ladies only – Unternehmensbesuch bei manbefair & Impuls-Vortrag »Die Marke ICH«

Mit ihrem jungen Label manbefair entwirft Selma Müller zeitlose Taschen, die zu fairen und umweltfreundlichen Bedingungen produziert und online vertrieben werden. Selma Müller öffnet die Türen zu einem Unternehmensbesuch in der Alten Lederfabrik und erzählt uns ihre Geschichte über Leidenschaft, Motivation, den persönlichen Anspruch und die Entstehung eines Unternehmens im Fair-Trade-Segment.

Anschließend hören Sie einen spannenden Impuls-Vortrag. Katrin Scheibe ist ausgewiesene Expertin für Zielklarheit in Führung und Selbstführung und wird Sie über die Marke ICH aufklären. Welche Wünsche, Bedürfnisse, Ziele, Zukunftsbilder habe ich? Kenne ich meinen Wert? Was ist mein Anspruch und mein Qualitätsmerkmal? Welche Verantwortung habe ich als Unternehmerin? Wie schaffe ich es auf diese und weitere Fragen Antworten zu finden? Denn neben dem lohnenswerten Ausblick auf Erfolg gibt es auch Befürchtungen, Sorgen, Ängste, Bedenken und Unsicherheiten. Dies gehört ebenfalls und unbedingt zur Marke ICH. Aus dem Impuls-Vortrag von Katrin Scheibe nehmen Sie für Ihre Marke ICH hilfreiche Ideen und Anregungen mit. Diese können Sie sofort auf dem Weg Ihrer persönlichen und beruflichen Ausrichtung anwenden.



Unternehmensbesuch
Selma Müller
manbefair
www.manbefair.com



»Die Marke ICH«
Katrin Scheibe
Unternehmensentwicklung &
Management-Coaching
www.katrin-scheibe.de

Veranstaltungsort: **manbefair – Alte Lederfabrik**
Alleestraße 66
33790 Halle (Westf.)

Weitere Veranstaltungen:

Elevator Pitch – im Fahrstuhl zum Erfolg
Montag, 18. November 2019, 17 Uhr

Montag, 02. September 2019, 17.30 Uhr

**IT-Sicherheit – Teil II
Passwortsicherheit & Website Hacking**

Wie wichtig ist ein eindeutiges, sicheres Passwort? Wie leicht kann ein Konto gehackt werden? Anhand von Praxisbeispielen zeigt der IT-Experte Andree Wendel im zweiten Teil der Veranstaltungsreihe anschaulich die Vorgehensweise von Hackern und sensibilisiert mit seinem Vortrag zu wichtigen Themen wie »Passwortmanager und -verschlüsselung«, regelmäßige Aktualisierungen und wie man Kontaktformulare richtig absichert.

Auch schon mal gehörte Fremdbegriffe wie »SQL-Injections«, »DDoS-Attacken« und »XXS« sind Teil des Vortrags, deren Auswirkungen beispielhaft dargestellt und erläutert werden.



Andree Wendel
skalar GmbH
www.skalar-design.de

In Kooperation mit der Stadt



Veranstaltungsort:

Bürgerzentrum Remise
Kiskerstraße 2
33790 Halle (Westf.)

Anmeldung

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei. Zur besseren Planbarkeit wird um vorherige Anmeldung über das entsprechende [Onlineformular](#) gebeten.

**pro GT
Wirtschaft**
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

pro Wirtschaft GT GmbH
Hermann-Simon-Str. 7, Haus 23
33334 Gütersloh
www.prowi-gt.de

Kontakt
Aleksandra Blagojević
Fon: 05241 851089
E-Mail: a.blagojevic@prowi-gt.de

Dienstag, 10. September 2019, 17.30 Uhr

Suchmaschinenmarketing in der Personalakquise

Der Fach- und Führungskrätemangel ist das derzeitige Sorgenkind deutscher Unternehmer. Wie kommt ein Unternehmen an Personal, wenn sich nach zig Stellenanzeigen immer noch kein Mitarbeiter finden lässt? Neue Wege und Methoden müssen her, denn Personalgewinnung ist das Zukunftsthema für jedes Unternehmen. Monat für Monat bedient Suchmaschine Google mehr als 70 Mio. Suchanfragen zum Thema Jobs, alleine in Deutschland. Der beste Weg, um gute Bewerbungen zu erhalten ist es daher, die Stellenangebote auch genau dort zu präsentieren, wo sie gesucht und gelesen werden. Gerade durch den kommenden Start von »Google for Jobs« in Deutschland wird das Thema weiter an Bedeutung gewinnen.

Tristan Niewöhner gründete die Firma persomatch und entwickelte eine Plattform, die Stellenanzeigen bei Google ganz oben auf der ersten Seite der Suchergebnisse platziert. Anschaulich zeigt er Methoden der Personalgewinnung mit Hilfe des Suchmaschinenmarketings, die in Zeiten der Digitalisierung unabdingbar sind. Er ist unter anderem Mitinitiator der Fuck up Nights OWL.



Tristan Niewöhner
persomatch GmbH
www.persomatch.de

In Kooperation mit der



... zum Leben und Genießen

Veranstaltungsort:

Haus Werther
Schloßstraße 36
33824 Werther

Der Unternehmens.Kreis.GT wird freundlich unterstützt von:

Wortmann & Partner & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft
Am Reckenberg 1
33378 Rheda-Wiedenbrück
Fon: 05242 92880
E-Mail: kontakt@wortmannpartner.de
www.wortmannpartner.de



Wortmann & Partner
Wirtschaftsprüfer - Steuerberater



Unternehmens.Kreis.GT
Programm 2019



Von erfolgreichen
Unternehmen lernen

Der Unternehmens.Kreis.GT richtet sich an Unternehmen, die an neuen Impulsen und Austausch interessiert sind. Bei den Vorträgen erhalten Sie tiefere Einblicke in unternehmensrelevante Themen. Bei dem Unternehmensbesuch blicken Unternehmerinnen hinter die Kulissen eines erfolgreichen, frauengeführten Unternehmens.



**pro GT
Wirtschaft**
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

Unternehmens.Kreis.GT

Dienstag, 12. März 2019, 17.30 Uhr

Mahnwesen – was tun, wenn der Kunde nicht zahlt?

Was gehört zu einem durchdachten Forderungsmanagement? Von Zahlungserinnerungen zur Klage ist es ein langer Weg, auf dem es einiges zu beachten gilt. Manuela Brockbals referiert über Rechnungslegung, den Umgang und die Ansprache zahlungssäuerlicher Kunden, spricht über die Gestaltung letztmöglicher Schritte wie Mahnbescheide und Klagen und gibt Ihnen Formulierungshilfen an die Hand. Mit ihrem Inkassounternehmen ist Manuela Brockbals seit Jahren mit dem Forderungsmanagement vertraut und wird darüber informieren, welche Mahngebühren und Verzugszinsen in Rechnung gestellt werden können. Die beiden Firmenkundenbetreuer Simon Köckerling von der Volksbank Gütersloh und Dirk Bürger von der R+V-Versicherung berichten in ihrem Vortrag über die Auswirkungen, die Zahlungsausfälle auf die Bonität eines Unternehmers haben (können). Sie thematisieren Bereiche wie Kontoführung, Überziehungen und Rating und informieren über die Möglichkeiten, sich gegen Zahlungsausfälle bei seinen Kunden abzusichern.



Manuela Brockbals
M. Brockbals Inkassodienst
www.brockbals-inkasso.de



Simon Köckerling
Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG
www.volksbank-bi-gt.de



Dirk Bürger
R+V Allgemeine Versicherung AG
www.ruv.de

Veranstaltungsort:

Volksbank Gütersloh
Friedrich-Ebert-Straße 73 – 75
33330 Gütersloh

Mittwoch, 15. Mai 2019, 17.30 Uhr

IT Sicherheit – Teil I

E-Mail: Sicherheit & Datenschutz

Auf unerwünschte und gefährliche E-Mails richtig zu reagieren, kann man erst, wenn man diese überhaupt erkennt. Doch am besten ist es, man landet erst gar nicht in einer SPAM-Datenbank. Wie das geht, erklärt der Experte Andree Wendel. Der Geschäftsführer der skalar Kommunikationsdesign-Agentur referiert über SPAM- und Phishingmails, wie man diese erkennt und wie Sie sich und Ihr Unternehmen davor schützen können. Thomas Floß sensibilisiert als Datenschutzexperte. Als Geschäftsführer der EDV-Unternehmensberatung Floß ist er für Unternehmen jeder Größenordnung im IT-Bereich tätig. Risikomanagement, Informationssicherheit und Cyberkriminalität zählen zu seinen Kernaufgaben. Thomas Floß ist Autor einschlägiger Fachartikel und durch Beiträge beim WDR und RTL bekannt.



Andree Wendel
skalar GmbH
www.skalar-design.de



Thomas Floß
EDV-Unternehmensberatung Floß GmbH
www.floss-consult.de

In Kooperation mit der Stadt



Veranstaltungsort:

Bürgerzentrum Remise
Kiskerstraße 2
33790 Halle (Westf.)

Montag, 20. Mai 2019, 17.30 Uhr

Marketing – wie erreiche ich passgenau meine Zielgruppe?

Weltweit die richtige Zielgruppe erreichen! Mithilfe welcher digitalen Kommunikationskanäle gelingt es internationales Wachstum bei einer extrem spitzen Zielgruppe mit begrenztem Marketingbudget zu generieren? Der Vortrag zeigt Social Media-Marketing im B2B-Bereich am Beispiel eines extrem speziellen Produktes, das auf den ersten Blick schwer in sozialen Netzwerken zu bewerben ist. Hier werden die notwendigen Marketing-Maßnahmen vorgestellt. Mirko Filip ist Geschäftsführer der Filip GmbH, die seit knapp 100 Jahren Müllereibürsten in Gütersloh entwickelt und produziert, um diese weltweit in den Vertrieb zu bringen. Er beschäftigte sich intensiv mit der Frage, wie man die internationale Markenbekanntheit erhöhen und in noch unerschlossenen Ländern neue Kunden erreichen kann. Im Anschluss erfahren Sie, wie Sie Ihre Neukundengewinnung via Direkt-Marketing messbar und erfolgreich steuern können. Anhand eines Fallbeispiels schildern Ihnen die geschäftsführenden Gesellschafter Detlef Bopp und Michael Kuhlmeier der Media!House direct GmbH anschaulich, wie neue Kunden via Offline- und Online-Marketing gewonnen werden können. Dieser Case wird so spannend, da es sowohl um nationale als auch um internationale Kunden- bzw. Leadgenerierung im B2B- und B2C-Markt geht. Seit 1999 hat sich Media!House direct als Spezialagentur für das Direkt-Marketing etabliert und betreut Kunden aus diversen Branchen. Dabei übernimmt die Agentur von der Planung bis zur Realisation das vollständige Kampagnen-Management für ihre Kunden.



Social Media-Marketing im B2B-Bereich
Mirko Filip
FILIP GmbH
www.filip-gmbh.com



Off- und Online-Neukundengewinnung
Michael Kuhlmeier & Detlef Bopp
Media!House direct GmbH
www.mediahousedirect.de

Veranstaltungsort:

Aula des Gymnasiums
Holter Straße 155
33758 Schloß Holte-Stukenbrock

In Kooperation mit der Stadt



Dienstag, 21. Mai 2019, 17.30 Uhr

Das papierlose Büro – digitalisiertes Rechnungswesen & agiles Projektmanagement

Papier wird im Arbeitsleben immer überflüssiger. Die Digitalisierung schreitet in allen Unternehmensbereichen voran und eröffnet neue Wege der Arbeitserleichterung und Prozessoptimierung. Sinnvoll eingesetzt, spart sie Zeit, Kosten und steigert die Effizienz. Steuerberater und Wirtschaftsprüfer Volker Ervens ist Gesellschafter der Kanzlei Wortmann & Partner. Er weiß, dass kein Unternehmen die Digitalisierung umgehen kann, weil die externen Anforderungen enorm steigen. In einfachen Schritten erklärt er, wie einfach das Rechnungswesen bzw. die Finanzbuchführung digitalisiert werden kann, und zeigt anschaulich, dass hinter der Digitalisierung kein Hexenwerk steckt. Thomas Dominikowski ist Experte für Agilität und Prozessoptimierung. Er beschreibt die Grundideen agiler Ansätze, die einen dynamischen und für Veränderungen offenen Einsatz in vielen Unternehmensbereichen ermöglichen. Es werden konkrete Methoden beschrieben, die eine effiziente Arbeitsweise unterstützen, und es werden digitale Tools und Helfer vorgestellt, die eine bessere und gleichzeitig papierlose Kommunikation aller Mitarbeiter fördern.



Digitalisiertes Rechnungswesen
Volker Ervens
Wortmann & Partner
www.wortmannpartner.de



Agiles Projektmanagement
Thomas Dominikowski
m4plus
www.m4plus.com

In Kooperation mit der



Veranstaltungsort:

Rathaus Rietberg
Klosterstraße 11 – 13
33397 Rietberg