

Unternehmens.Kreis.GT & Gründungs.Kreis.GT



©shutterstock.com_151103252

Programm 2020

Für Unternehmen,
die starten und
wachsen wollen

DIGITAL
BEWEGT

proGT
Wirtschaft
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

Donnerstag, 05. März 2020, 18 bis 20.30 Uhr

Cyberversicherung – ein MUSS für jedes Unternehmen?

Längst sind Unternehmen ins Visier von Cyber-Kriminellen geraten. Eine Hackerattacke kann erhebliche finanzielle Schäden verursachen.

Der Branchenverband Bitkom beziffert das jährliche Schadenaufkommen für deutsche Firmen auf über 100 Milliarden Euro. Eine Cyberversicherung mindert die finanziellen Folgen eines Hackerangriffs.

Dirk Pickhardt und Holger Biermann der Pickhardt Versicherungsmakler GmbH & Co.KG in Gütersloh beraten ihre Kunden deutschlandweit zu den Risiken der Cyberangriffe und den Möglichkeiten einer entsprechenden Versicherung.

INTERESSANT FÜR

Unternehmen, die sich gegen Cyber-attacken absichern wollen



Dirk Pickhardt



Holger Biermann
Pickhardt Versicherungsmakler GmbH & Co.KG
www.pickhardt.eu

VERANSTALTUNGSORT

Rathaus Schloß Holte-Stukenbrock

Großer Ratssaal
Rathausstraße 2
33758 Schloß Holte-Stukenbrock

In Kooperation mit der Stadt



Montag, 23. März 2020, 15 bis 19 Uhr

Marke in Zeiten der Digitalisierung – mit LEGO® die eigene Marke fit machen für Digitalisierung

Ist Ihre Markenpositionierung auch in Zeiten der Digitalisierung noch passend? Unter Anleitung des LEGO® Serious Play® -Experten Thomas Böhmer werden Sie dieser Frage auf den Grund gehen.

LEGO® Serious Play® (LSP) ist eine Methode, mit der die Vorzüge des Spielens für die Geschäftswelt nutzbar gemacht werden.

Dieser Workshop fördert Ideen, verbessert die Kommunikation und beschleunigt Problemlösungen. Hier lernen Sie nicht nur die Methode kennen, sondern machen auch Ihren Markenkern visuell und haptisch erlebbar – für sich selbst und für andere.

Thomas Böhmer ist Mutmacher für neue Wege – als Strategie, Teamer, Coach und Vortragsredner. Er macht Mut, die ausgetretenen Pfade zu verlassen. Mit Wertschätzung für Veränderung gibt er seinen Kunden das notwendige Werkzeug an die Hand, um eigenverantwortlich ihre Ziele zu erreichen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

INTERESSANT FÜR

Unternehmen aus dem Kreis Gütersloh



Thomas Böhmer
www.thomasboehmer.de

In Kooperation mit
Neuland-Medien GmbH & Co.KG
www.neuland-medien.de

VERANSTALTUNGSORT

Kreishaus, Saal 2

Herzebrocker Straße 140
33334 Gütersloh

Dienstag, 24. März 2020, 15 bis 17.30 Uhr

Wirtschaftsfaktor Informationssicherheit – warum weiß mein Mitbewerber das eigentlich alles?

Cyberkriminalität und Hackerangriffe auf Unternehmen sind heute alltäglich – unabhängig von Unternehmensgröße oder Branche. Ein Information Security Management System (kurz ISMS) beinhaltet konkrete Maßnahmen zur systematischen und kontinuierlichen Erhöhung der betrieblichen Informationssicherheit.

Einen Einstieg – insbesondere für mittelständische Unternehmen – bietet das Informationssicherheitsmanagement System ISIS 12, welches in 12 einfachen Schritten umsetzbar ist. Erleben Sie in Live-Hacking-Demonstrationen, wie anfällig Ihre Daten für Cyberkriminalität sind und was Sie dagegen tun können.

Thomas Floß von der EDV-Unternehmensberatung Floß GmbH erklärt, wie in zwölf Schritten der systematische Einstieg in mehr Informationssicherheit in Ihrem Unternehmen gelingt.

Die ist ein gemeinsames Projekt mit der Firma Nüßing GmbH in Verl.den Möglichkeiten einer entsprechenden Versicherung.

INTERESSANT FÜR

Unternehmen, die Informationssicherheit strukturiert gestalten wollen



Thomas Floß
EDV-Unternehmensberatung Floß GmbH
www.floss-consult.de

In Kooperation mit
Nüßing GmbH
www.nuessing.de

VERANSTALTUNGSORT

Nüßing GmbH
Aluminiumstraße 1
33415 Verl

Donnerstag, 02. April 2020, 18 bis 20.30 Uhr

Das papierlose Büro – digitalisiertes Rechnungswesen

Nicht nur, dass Papier im Arbeitsleben immer überflüssiger wird, vielmehr zwingen gesetzliche Auflagen die Unternehmen je nach Branche bereits jetzt zu umfangreichen Digitalisierungsmaßnahmen.

Die Digitalisierung schreitet somit in allen Unternehmensbereichen voran, eröffnet damit aber auch neue Wege der Arbeitserleichterung und Prozessoptimierung. Sinnvoll eingesetzt, spart sie Zeit, Kosten und steigert die Effizienz.

Steuerberater und Wirtschaftsprüfer Volker Ervens ist Gesellschafter der Kanzlei Wortmann & Partner in Rheda-Wiedenbrück. Er weiß, dass kein Unternehmen die Digitalisierung umgehen kann, weil die externen Anforderungen enorm steigen. In einfachen Schritten erklärt er, wie einfach das Rechnungswesen bzw. die Finanzbuchführung digitalisiert werden kann, und zeigt anschaulich, dass hinter der Digitalisierung kein Hexenwerk steckt.

INTERESSANT FÜR

Unternehmen und Gründer, die ihre Buchhaltung digital aufsetzen und sich von „Old-School-Methoden“ trennen wollen



Volker Ervens
Wortmann & Partner & Co.KG
www.wortmannpartner.de

VERANSTALTUNGSORT

Begegnungsstätte Josefschule
Jahnstraße 17
33442 Herzebrock-Clarholz

In Kooperation mit der



Donnerstag, 23. April 2020, 18 bis 20.30 Uhr

Krisenkommunikation in digitalen Zeiten

Nie war es so leicht, sich einen Shitstorm einzufangen. Eine etwas flapsige Bemerkung, enttäuschte Kundenerwartungen oder eine ernste wirtschaftliche Schiefelage – die User sind gnadenlos.

Doch wie realistisch ist die Gefahr der verärgerten Trolle? Was kann ich dagegen tun? Wie bereite ich mich vor? Diese Fragen wollen wir gemeinsam mit Ihnen diskutieren.

Dr.rer.pol. Johannes Gerstner berät Unternehmen, Industrieverbände und politische Akteure zu Fragen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, strategischer Kommunikation und Krisenkommunikation.

Jörg Vogt ist geschäftsführender Gesellschafter der Sprachenfabrik GmbH in Bielefeld und leidenschaftlicher Vertriebs- und Marketingmann.



INTERESSANT FÜR
Unternehmen und Gründer, die souverän in sozialen Medien kommunizieren wollen

Dr. rer. pol. Johannes Gerstner
www.johannes-r-gerstner.com



Jörg Vogt
Sprachenfabrik GmbH
www.sprachenfabrik.de

VERANSTALTUNGSORT
**Kommunikationszentrum
der Kreissparkasse Wiedenbrück**
Wasserstraße 8
33378 Rheda-Wiedenbrück

In Kooperation mit der Stadt



Donnerstag, 14. Mai 2020, 18 bis 20.30 Uhr

Online-Vertrieb – Webshops & Online-Werbung rechtssicher gestalten

Neben den technischen und gestalterischen Anforderungen an einen Webshop, müssen sich Webshop-Betreiber auch mit den rechtlichen Anforderungen auseinandersetzen.

Rechtsanwalt Steffen Kämper von der Kanzlei Kämper & Maiwald in Gütersloh gibt einen Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen.

Neben dem Fernabsatz- und Datenschutzrecht stehen die Themen AGB und Impressum sowie Bestell- und Bezahlprozesse im Fokus. Darüber hinaus gibt er Hinweise, was bei Werbe- und Kundenbindungsmaßnahmen zu beachten ist.

Steffen Kämper ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz und berät seine Mandanten in Fragen des Werbe- und Wettbewerbsrechts sowie in Fragen des Urheber-, Marken- und Medienrechts.

INTERESSANT FÜR
Unternehmen und Gründer, die online Waren verkaufen oder bewerben



Steffen Kämper
Rechtsanwälte und Notare Kämper & Maiwald
www.kmk-rae.de

VERANSTALTUNGSORT
Altes Progymnasium
Klosterstraße 13
33397 Rietberg

In Kooperation mit der



Donnerstag, 18. Juni 2020, 18 bis 20.30 Uhr

„Butter bei die Fische“ – konkretes Fallbeispiel für die Digitalisierung

Haben Sie die Nase voll davon, dass jeder über Digitalisierung spricht, aber keiner konkret wird? Wir auch! Deswegen zeigen wir Ihnen an einem realen Beispiel, wie Digitalisierung in der Praxis aussehen kann.

Wir klären auf, was Digitalisierung wirklich bringt und wie viel Potential in Ihrem eigenen Unternehmen steckt. Denn ob Großkonzern oder kleiner Betrieb – Digitalisierung kann in jedem Unternehmen stattfinden!

Josef Kunter ist Geschäftsführer der Digitalagentur MIA3 GmbH & Co.KG in Gütersloh. Die Agentur unterstützt Unternehmen in den Bereichen digitale Kommunikation und Transformation, Website-Entwicklung und Content Management.

INTERESSANT FÜR

Unternehmen, die Anregungen wollen, wie Digitalisierung im Unternehmen konkret umgesetzt werden kann



Josef Kunter
MIA3 GmbH & Co.KG
www.mia3.de

VERANSTALTUNGSORT

Großer Ratssaal im Rathaus

Schulstraße 5
33829 Borgholzhausen

In Kooperation mit der



Donnerstag, 25. Juni 2020, 15 bis 19 Uhr

Ladies only – Was bewegt meine Kunden? Workshop zur Visualisierung von Kundenbedürfnissen

Welche Bedürfnisse und Motivationen haben meine Kunden? Nach der Persona-Methode werden typische Vertreter der Zielgruppe visualisiert und charakteristischer Merkmale identifiziert.

Vielfältige Informationen zu ihrer Lebenswelt machen sie als Menschen verstehbar und verdeutlichen stellvertretend Bedürfnisse, Fähigkeiten und Ziele. Die Persona-Methode eignet sich hervorragend zur Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen, der Softwareentwicklung, im Vertrieb und Marketing. In diesem Workshop entwickeln Sie selbst beispielhafte Personas stellvertretend für Ihre Zielgruppe und erarbeiten sich so neue Einblicke in die Kundenbedürfnisse.

HDNET ist Spezialist für die Entwicklung von digitalen Plattformen. Als UX Designerin ist Sonja Steinkühler hier auf die nutzerzentrierte Konzeption von digitalen Produkten spezialisiert. Tobias Weinhorst konzentriert sich auf die Kundenbetreuung und die benutzerzentrierte Entwicklung von Produktideen.

INTERESSANT FÜR

Unternehmerinnen und Frauen, die es noch werden möchten



Tobias Weinhorst
HDNET GmbH & Co.KG
www.hdnet.de



Sonja Steinkühler
HDNET GmbH & Co.KG
www.hdnet.de

VERANSTALTUNGSORT

Museum Peter August Böckstiegel

Schloßstraße 109/111
33824 Werther

Donnerstag, 27. August 2020, 18 bis 20.30 Uhr

Markenrecht für (junge) Unternehmen in Zeiten der Digitalisierung

Mit der Digitalisierung werden Markenrechte global einsehbar und transparent. Somit lassen sich Markenrechte heutzutage global hervorragend recherchieren, was vor der Digitalisierung der Datenbestände der nationalen Patentämter nicht ohne weiteres möglich war. Hierdurch steigen Kollisionsrisiken, was die Notwendigkeit von Markenrecherchen im Vorfeld einer Markenmeldung und insbesondere der Aufnahme einer Markenbenutzung immer wichtiger werden lässt.

Zusätzlich ermöglicht die Digitalisierung in vielen Fällen die Erweiterung des Leistungsportfolios eines Unternehmens. Eventuell bestehende Markenrechte sollten einer solchen Entwicklung nachgeführt werden.

Maximilian Pellengahr ist Diplom-Ingenieur und Patentanwalt der Anwaltskanzlei BAUER WAGNER PRIESMEYER in Gütersloh. Aus seiner Tätigkeit hat er die Erfahrung gewonnen, dass die Kenntnisse über die Funktionen und die Systematik von Marken oft relativ wenig entwickelt sind. Daher geht er in seinem Vortrag zunächst auf die Grundlagen des Markenrechts ein.

INTERESSANT FÜR

Unternehmen und Gründer, die ihre Marke schützen wollen



Maximilian Pellengahr
PATENT- UND RECHTSANWÄLTE
BAUER WAGNER PRIESMEYER
www.law.gt

VERANSTALTUNGSORT

Café zur Linde

Kirchplatz 8
33449 Langenberg

In Kooperation mit der



Donnerstag, 10. September 2020, 18 bis 20.30 Uhr

Safer digital – für IT-Sicherheit sensibilisieren und Potentiale entdecken

Spätestens mit der DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) hat das Thema Datenschutz die Unternehmen erreicht. Doch auf was müssen Sie achten, um auf der sicheren Seite zu sein?

Wir geben Ihnen einen Rundumblick über die wichtigsten Sicherheitsaspekte im IT-Bereich.

Josef Kunter ist Geschäftsführer der Digitalagentur MIA3 GmbH & Co.KG in Gütersloh. Die Agentur unterstützt Unternehmen in den Bereichen digitale Kommunikation und Transformation, Website-Entwicklung und Content Management.

Patrick Kapsch ist Geschäftsführer der IT-Agentur TecGadgets.de GmbH in Gütersloh, die Lösungen aus einer Hand in den Bereichen IT-Dienstleistung, IT-Sicherheit, Systemhaus und e-Mobility anbietet.

INTERESSANT FÜR

Unternehmen und Gründer, die ihre IT sicher gestalten möchten



Josef Kunter
MIA3 GmbH & Co.KG
www.mia3.de



Patrick Kapsch
TecGadgets.de GmbH
www.tecgadgets.de

VERANSTALTUNGSORT

Großer Sitzungssaal im Rathaus

Münsterstraße 16
33775 Versmold

In Kooperation mit der



Donnerstag, 17. September 2020, 15 bis 18 Uhr

Webauftritt & Kommunikation im (digitalen) Dialog mit Ihren Kunden

Thorsten Ising erklärt, warum 80% aller Website-Relaunches nicht erfolgreich sind und was Sie dagegen tun können.

Um in der schnelllebigen Kommunikation zielgerichtet durch eine Online-Präsenz aufzufallen, den Kunden anzulocken und letztlich zu einem Ziel zu führen, bedarf es mehr als nur „online“ zu sein.

Frank Michna wagt einen Ausblick, wohin sich die Unternehmens-Kommunikation 2025 entwickeln wird. Digital-analoge Kommunikationskonzepte sind in Verbindung mit neuen Kundenerlebnissen der Klebstoff für die Kundenbindung und den Markenerfolg von Morgen. Flug-Taxis und Virtual Reality? Was wir heute schon wissen, was sich andeutet und was wir visionär vermuten.

Thorsten Ising und Frank Michna sind Experten für digitale Unternehmenskommunikation, Online-Marketing und Social-Media. Sie arbeiten als Dozenten, Trainer und Berater.



INTERESSANT FÜR
Unternehmen und Gründer, die ihren Web-
auftritt und ihre Kundenkommunikation
verbessern möchten

Frank Michna
Team M. GmbH
www.team-m.de



Thorsten Ising
www.thorsten-ising.com

In Kooperation mit
Neuland-Medien GmbH & Co.KG
www.neuland-medien.de

VERANSTALTUNGSORT

Kreishaus, Saal 2

Herzebrocker Straße 140
33334 Gütersloh

Donnerstag, 24. September 2020, 18 bis 21 Uhr

LADIES ONLY – Zeit für Veränderungen Die Privatbrauerei Hohenfelde im Wandel der Zeit

In diesem Jahr feiert die Hohenfelder Privat-Brauerei ihr 175jähriges Jubiläum.

Doch nicht nur die Geschichte und Erfolge werden gefeiert: die Inhaberfamilie Schütze schlägt mit dem Jubiläum ein neues Kapitel auf.

Neue Produkte, neuer Look, neue Kommunikation – die Hohenfelder Brauerei verbindet Ursprüngliches mit Innovativem. Julia Schütze-Henning gewährt einen Blick hinter die Kulissen der traditionsreichen Langenberger Brauerei.

Julia Schütze-Henning studierte Volkswirtschafts- und Betriebswirtschaftslehre in Münster und St. Gallen, bevor Sie als Verkaufsleiterin in einem großen Einzelhandelsunternehmen tätig wurde. Nun tritt sie gemeinsam mit ihrer Schwester die Unternehmensnachfolge der Privat-Brauerei Hohenfelde in Langenberg an.

INTERESSANT FÜR
Unternehmerinnen und Frauen, die es
noch werden möchten



Julia Schütze-Henning
Privat-Brauerei Hohenfelde GmbH
www.hohenfelder.de

VERANSTALTUNGSORT

Privat-Brauerei Hohenfelde

Wiedenbrücker Straße 155
33449 Langenberg

Dienstag, 06. Oktober 2020, 18 bis 20.30 Uhr

Online- & Social-Media-Marketing – wie erreiche ich passgenau meine Zielgruppe?

Weltweit die richtige Zielgruppe erreichen! Mithilfe welcher digitalen Kommunikationskanäle gelingt es internationales Wachstum bei einer extrem spitzen Zielgruppe mit begrenztem Marketingbudget zu generieren?

Der Vortrag zeigt eingängig Social Media-Marketing im B2B-Bereich am Beispiel eines extrem speziellen Produktes, das auf den ersten Blick schwer in sozialen Netzwerken zu bewerben ist. Hier werden die notwendigen Maßnahmen wie Community-Aufbau, Netzwerkpflege, Posting-Qualität sowie Online-Marketingmaßnahmen vorgestellt.

Mirko Filip ist Geschäftsführer der Filip GmbH, die seit über 100 Jahren Müllereibürsten in Gütersloh entwickelt und produziert, um diese weltweit in den Vertrieb zu bringen. Er beschäftigte sich intensiv mit der Frage, wie man die internationale Markenbekanntheit erhöhen und in noch unerschlossenen Ländern neue Kunden erreichen kann.

INTERESSANT FÜR

Unternehmen und Gründer, die Geschäftskunden gezielt erreichen wollen



Mirko Filip
Filip GmbH
www.filip-gmbh.com

VERANSTALTUNGSORT

Bürgerzentrum Remise

Kiskerstraße 2
33790 Halle (Westfalen)

In Kooperation mit der Stadt



Donnerstag, 12. November 2020, 18 bis 20.30 Uhr

Suchmaschinenmarketing in der Personalakquise

Der Fach- und Führungskräftemangel ist das derzeitige Sorgenkind deutscher Unternehmer. Neue Wege und Methoden müssen her, denn Personalgewinnung ist das Zukunftsthema für jedes Unternehmen.

Monat für Monat bedient die Suchmaschine Google mehr als 70 Mio. Suchanfragen zum Thema Jobs, und das alleine in Deutschland. Ca. 75 % aller Jobsuchenden starten ihre Suche nach einem Arbeitsplatz auf Google, 85 % der Schulabgänger ihre Suche nach einem Ausbildungsplatz. Der beste Weg, um gute Bewerbungen zu erhalten, ist es daher, die Stellenangebote auch genau dort zu präsentieren, wo sie gesucht und gelesen werden. Gerade durch den Start von Google for Jobs in Deutschland wird das Thema weiter an Bedeutung gewinnen.

Tristan Niewöhner gründete die Firma persomatch GmbH in Bielefeld und entwickelte eine Plattform, die Stellenanzeigen bei Google ganz oben auf der ersten Seite der Suchergebnisse platziert.

INTERESSANT FÜR

Personalverantwortliche, die eine neue Möglichkeit der Personalakquise nutzen möchten



Tristan Niewöhner
persomatch GmbH
www.persomatch.de

VERANSTALTUNGSORT

Gymnasium

St.-Anna-Straße 22
33415 Verl

In Kooperation mit der



Anmeldung

Die Teilnahme an den Vorträgen und Workshops ist kostenfrei.

Zur besseren Planbarkeit der Veranstaltung wird um vorherige Anmeldung über das entsprechende [Onlineformular](#) gebeten.

pro Wirtschaft GT GmbH
Hermann-Simon-Str. 7, Haus 22
33334 Gütersloh
www.prowi-gt.de

proGT
Wirtschaft
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

KONTAKT

Anna Niehaus
05241 851089
a.niehaus@prowi-gt.de

David Severins
05241 851095
d.severins@prowi-gt.de

Der Unternehmens.Kreis.GT wird freundlich unterstützt von:

Wortmann & Partner & Co.KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Am Reckenberg 1
33378 Rheda-Wiedenbrück
FON 05242 92880
kontakt@wortmannpartner.de
www.wortmannpartner.de



WORTMANN & PARTNER

