# Kraftpakete schnüren. Unternehmensentwicklung vorantreiben

## innovativ.agil.zukunftsfähig

Innovation braucht Menschen, die anpacken. Innovation verlangt nach Treiber:innen, die Trends aufnehmen und Changeprozesse anstoßen. Innovation benötigt Visionäre, die strategisch vorausdenken.

## anpacken.treiben.vorausdenken

All das verlangt Kraft und Bindung. Wir möchten Sie unterstützen Ihre Kraftpakete zu schnüren und Ihnen fachliches Know-How und frische Impulse für die digitale Transformation mit auf den Weg geben. Lassen Sie sich inspirieren für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und erleben Sie Lösungen für eine lebendige Innovationskultur.

**Donnerstag, 04.11.2021**

15.15 Uhr - 18.30 Uhr
Online (via ZOOM)

## Agenda

**15.15h** Einwahl und Netzwerken

**15.30h** Begrüßung

**15.40h** **Innovation.Anpacken** Podiumsgespräch
Was sagen Unternehmen aus der Region?

**16.30h** **Innovation.Treiben** Thementische
Innovation_Mensch_Methode_Strategie_Technik

**17.30h** **Innovation.Vorausdenken** Keynote Speaker
Futurist Sven Göth

**18.15h** Verabschiedung und Ausklang

pro GT Wirtschaft
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

ERFOLGS KREIS-GT.DE

# Innovation.Anpacken

## Lernen Sie regionale Kraftpakete kennen!

Die vornehmlich mittelständisch geprägten Unternehmen im Kreis Gütersloh bieten zahlreiche nachahmenswerte Beispiele für gelungene und zukunftsfähige Wandlungsprozesse – lernen Sie einige dieser Innovationstreiber:innen im Podiumsgespräch kennen. Moderiert wird die Runde von **Katrin Helena Ernst**, Project Manager Kompetenzzentrum Führung und Unternehmenskultur, BertelsmannStiftung (*Creating Corporate Cultures*).

*„Meine ganz persönliche Vision ist es, mit Realisierung des Projekts unsere Unternehmens-DNA zu bewahren und zugleich eine Arbeitswelt zu schaffen, welche sich offensiv den Herausforderungen der Zukunft stellt und die es in den kommenden Jahren gilt, mit den geeigneten Maßnahmen zur Personal- und Organisationsentwicklung weiter zu gestalten und optimal an den Bedürfnissen des Marktes wie auch der (potenziellen) Mitarbeiter*innen der GARANT Gruppe auszurichten."*

**Britta Beez** | Assistentin der Geschäftsführung und Personalleitung | Projektleitung Transformationsprozess | GARANT Holding GmbH | Rheda-Wiedenbrück
Unternehmenskennzahlen: seit 1956 | ca. 90 MA (Verwaltung und Vertrieb) | Marketing- und Einkaufsverbundgruppe für den Einrichtungsfachhandel und das SHK-Handwerk
*www.garant-gruppe.de*

*„Wir wollen der coolste Antriebshersteller der Welt werden, mit glücklichen und motivierten Kollegen:innen, tollen Kooperationspartnern:innen, Netzwerken und innovativen Produkten für unsere Kunden:innen."*

**Kerstin Hochmüller** | CEO | Unternehmensstrategie und Organisationsentwicklung | Marantec Company Group | Harsewinkel
Unternehmenskennzahlen: seit 1990 | ca. 550 MA (davon ca. 50 % Produktion) | Antriebstechnologie

*www.marantec-group.com*

*„Zukunft braucht Herkunft"*

*„Ich bin angetrieben von dem Ehrgeiz, jedes Ding besser machen zu wollen."*

**Christian Nüßer** | Geschäftsführender Gesellschafter | Konzern, Finanzen, Vertrieb und F&E | Venjakob Maschinenbau GmbH & Co KG | Rheda-Wiedenbrück
Unternehmenskennzahlen: seit 1963 | Familienunternehmen in 3. Generation | ca. 350 MA (davon ca. 55 % Produktion) | Maschinen- und Anlagenbauer

*www.venjakob.de*

*„Auf dem Bauernhof meiner Familie in Herford habe ich bei Bestellungen festgestellt, dass die Lieferungen und Preise für Sand, Kies und Schotter völlig intransparent waren, oft sogar einfache Dinge wie der genaue Abladeort nicht passten."*

*„Ich hatte die Idee und habe das Unternehmen gegründet, sowie jede Funktion mit konzipiert. Nun baue ich das Unternehmen weiter aus und treibe die Themen Internationalisierung und Erweiterung des Produktportfolios voran."*

**Christian Hülsewig** | CEO/MD und Founder | Unternehmenssteuerung | Schüttflix GmbH | Gütersloh
Unternehmenskennzahlen: seit 2018 | ca. 130 MA (davon 16 % Tech) | Baustoffhandel

*www.schuettflix.de*

*„Unsere Mitarbeiter:innen werden in bereichsübergreifenden Projektteams intensiv in die weitere Entwicklung unserer Genossenschaftsbank involviert."*

*„Ich arbeite in unserem Strategie- und Veränderungsprozess nicht als „Commander in Chief", sondern als Chief-Enabler."*

**Michael Deitert** | Vorstandsvorsitzender | Unternehmensleitung, strategische Weiterentwicklung, Unternehmenssteuerung | Volksbank Bielefeld-Gütersloh
Unternehmenskennzahlen: seit 1861 | ca. 728 MA | Kreditinstitute, Finanzdienstleistungen

*www.volksbank-bi-gt.de*

# Innovation.Treiben

## Stellen Sie sich mit unseren Thementischen Ihr eigenes Kraftpaket zusammen!

Wählen Sie einen unserer fünf Thementische für sich aus und reservieren Sie sich Ihren Platz am Thementisch über Ihre *Anmeldung* zu unserer Veranstaltung!

Weitere Thementische sind für Ihr Unternehmen interessant? Nutzen Sie die Möglichkeit der kollaborativen Netzwerkarbeit und laden Sie weitere Verantwortliche aus Ihrem unternehmerischen Kontext zur Teilnahme ein.

### Thementisch „Mensch“

**Corinna Spaeth**
CS Consulting GmbH

## Das Feuer der Innovationskraft entfachen

Viele gewachsene Bestandsunternehmen stehen vor der Herkulesaufgabe, Innovationsführer werden zu wollen und gleichzeitig fest verstrickt in altgedienten Silos zu verharren. Obwohl viele Ressourcen im Unternehmen vorhanden sind, gelingt der entscheidende Wendepunkt zu ökonomischer Innovationskraft viel zu selten. Denn: Innovation kann weder verordnet, noch mit reinen Tools „gemacht werden“, noch entsteht sie durch bloßes Zukaufen.

Bei unserem Thementisch Mensch fokussieren wir uns auf die Aufgabe von Entscheidungsträgern und Führungskräften, was sie selbst in ihrem Wirkbereich initiieren können, um die schlummernden Innovationspotenziale mit neuem Leben zu wecken und Raum für Neues entstehen zu lassen.

*www.csconsulting-gmbh.com*

### Thementisch „Technik“

**Christian Terhechte** | Raumtänzer GmbH, Werkstatt für Kundenorientierung – Vogt und Terhechte GbR und Neuland-Medien GmbH & Co. KG

## Digitaler im Vertrieb – worauf kommt es jetzt an

Was gestern real war, ist heute oder spätestens morgen digital? Nein, ganz auf real wollen und sollten wir nicht verzichten. Wenn aber reale Prozesse und reale Kontaktpunkte digital für Anbieter wie auch Nutzer extrem viel Sinn stiften, zu starker Kosteneffizienz führen, Nutzern ein deutlich besseres Erlebnis bieten, Zeit und Aufwand einsparen, dann sollte man die Möglichkeiten unbedingt neu denken.

In unserem Thementisch zeigen wir Ihnen entlang der Customer Journey (Kundenreise), wie Sie Ihren Vertrieb digitalisieren können. Erfahren Sie in 60 knackigen Minuten, welche Potenziale der digitale Vertrieb für Ihr Unternehmen bieten kann.

*www.neuland-medien.de*

### Thementisch „Innovation“

**Nadine Niewöhner und Laban Asmar**
IdeenTriebwerk Paderborn

## Corporate Innovation – Neue Wege, für Innovationen

Im Rahmen unseres Thementisches gibt es einen Wechsel aus Impulsen und Interaktionen zu Erfahrungen, Trends und neuen Wegen, um Innovationen im eigenen Unternehmen voranzutreiben. Wie kann man das Innovations-Ökosystem um einen herum nutzen? Welche Möglichkeiten ergeben sich durch neue Technologien?

Eine Mischung aus Vortrag und lockerer Konversation. Teile Sie Ihre Erfahrungen und lernen Sie von anderen, wenn es darum geht, Innovationen im eigenen Unternehmen voranzutreiben.

*www.ideentriebwerk.de*

### Thementisch „Methode“

**Dr. Alexandra Heinzelmann** | INNOMIND- BUSINESS COACHING und **Sven Göth**, CEO des Digital Competence Labs und Geschäftsführer von FUTURISER

## New Work Think Tank

Stehen Sie in Ihrem Team, Ihrer Abteilung oder Ihrer Organisation gerade vor der Herausforderung die Zusammenarbeit neu zu gestalten? Dann sind Sie an diesem Thementisch genau richtig: Wir zeigen Ihnen, wie sie sich mit dem Thema richtig auseinandersetzen, worauf es wirklich ankommt und welche Tools Ihnen im Prozess helfen können. Lernen Sie von unserer Erfahrung und den anderen Gruppenteilnehmern, erleben Sie Lösungsansätze und neue Perspektiven für die Arbeitswelt von Morgen!

*www.inno-mind.de*

### Thementisch „Strategie“

**Christian Kürpick**
Mittelstand-Digitalzentrum Ruhr-OWL

## Quick Check Digitalisierungsstrategie

Die Digitale Transformation ist vielschichtig und umfassend und kann nur durch eine ganzheitliche Digitalisierungsstrategie systematisch und strukturiert angegangen werden. Wie ist eine entsprechende Strategie aufgebaut? Haben Sie alle wichtigen Elemente berücksichtigt? Erhalten Sie am Thementisch „Strategie“ Antworten auf diese und weitere Fragen!

*www.mittelstand-digital-ruhr-owl.de*

©shutterstock.com_1877125597

# Innovation.Vorausdenken

*„Lassen Sie uns gemeinsam das Morgen gestalten."*

## Blicken Sie mit Keynote-Speaker Sven Göth in die Zukunft!

Der Experte für Transformation und Veränderung, Keynote Speaker und Business Futurist Sven Göth macht in seinem Vortrag eindringlich klar, warum Unternehmen bereits jetzt Veränderungsprozesse und Innovationen für die Zukunft einleiten sollten, um sich die entscheidenden Wettbewerbsvorteile für die kommenden Jahre zu sichern.

*www.svengoeth.com*

Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG

Diese Veranstaltung wird unterstützt von der Volksbank Bielefeld-Gütersloh.

## Schnüren Sie ihr Kraftpaket

Die kostenlose Online-Veranstaltung findet via Zoom statt. Weitere Infos und die Anmeldemöglichkeit finden Sie unter *www.prowi-gt.de*.

DESIGNBÜRO face your vision – www.faceyourvision.de

pro GT Wirtschaft
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

ERFOLGS KREIS-GT.DE

**pro Wirtschaft GT GmbH**
Hermann-Simon-Str. 7, Haus 22
33334 Gütersloh
*www.prowi-gt.de*

Ihre Ansprechpartner:innen

**Dr. Marita Reinkemeier**
**Telefon** 05241 851092
*m.reinkemeier@prowi-gt.de*

**Matthias Vinnemeier**
**Telefon** 05241 851091
*m.vinnemeier@prowi-gt.de*