



SYNAXON AG

Die **SYNAXON AG** als Verbundgruppenzentrale unterstützt ihre angeschlossenen IT-Partnerunternehmen entlang von fünf Verbundgruppenmarken. Kern des umfangreichen Leistungsangebotes sind die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Marketing, Vernetzung und Weiterbildung.

Familiensensible Unternehmenskultur – eine Maßnahmenauswahl –

1. 90 % der Beschäftigten haben ein Recht auf Home-Office. Seit 2019 Vertrauensarbeitszeit & -ort als Weg der „radikalen Selbstorganisation“ ohne Genehmigungshürden. Über Home-Office-Tage gewinnen Beschäftigte Zeit für ihre Vereinbarkeitsthemen. Erreichbarkeitszeiten sind Teamsache, nicht Führungsentscheidung.
2. Digitalkonferenzen runden Möglichkeiten für ortsunabhängiges Arbeiten ab.
3. Mehr Urlaubstage statt Gehaltserhöhung – Zeit für Vereinbarkeitsthemen. Ein Urlaubstag pro Jahr geschenkt (Heiligabend und Silvester).
4. Anonymisierte Meinungsbox, regelmäßige Mitarbeiterversammlungen und internen Befragungen zu Work-Life-Balance, Benefits und Gesundheitsangeboten geben Feedback für passgenaue Vereinbarkeitsmaßnahmen.
5. Sport hält die gesamte Familie fit - Dienstradleasing & Fitnessstudio-Nutzung auch für Familienmitglieder, zusätzlich Yoga- und Rückentraining.

Anzahl Mitarbeiter/innen: 203 (davon 193 im Kreis GT)
Frauen: 70 (31 in Teilzeit)
Männer: 123 (18 in Teilzeit, 3 in Elternzeit)

Standort: Schloß Holte-Stukenbrock

Ansprechpartnerinnen: Frank Geise (Leiter Stab)
frank.geise@synaxon.de

Homepage: www.synaxon.ag

