



HDNET
digital possibilities

HDNET ist Spezialist für die Entwicklung von digitalen Plattformen. Damit sind sie marktführend. Von über 40 Mitgliedern der HDNET-Familie sind 2/3 in der Entwicklung. Das unterstreicht ihren technischen Schwerpunkt. Mit ihren Unternehmenswerten professionell, fortschrittlich und familiär verfolgen sie kompromisslos den Unternehmenszweck: Menschen digital nach vorne bringen.

Familiensensible Unternehmenskultur – eine Maßnahmenauswahl –

1. „Hart in der Sache – weich zu den Menschen“. Regelmäßig werden organisatorische Zielvereinbarungen formuliert. So können persönliche Vereinbarkeitsthemen rechtzeitig in Projekten berücksichtigt werden
2. Der „Puls-Check“ als Instrument der wöchentlichen Mitarbeiterbefragung zur Zufriedenheit, regelmäßige Meetings sowie ein Unternehmens-Wiki ist Teil der aktiven Feedbackkultur im Unternehmen.
3. Betriebliche Events sorgen außerdem für ein ausgeglichenes Betriebsklima, fördern die persönliche Wertschätzung und die Bereitschaft Vereinbarkeitsthemen mitzutragen.
4. Gleitzeit mit zeitgemäßer Tracking Software sowie mobiles Arbeiten mit moderner Ausstattung machen flexible und individuelle Lösungen für alle Beschäftigten möglich.
5. Angebote am Arbeitsort: ergonomisches Arbeiten in modern ausgestatteten Büros mit z. B. elektrisch höhenverstellbaren Schreibtischen, regelmäßige Massagen, Fitnessraum, Laufgruppen, mehrere Küchen mit kostenlosen Getränken und Obstkorb.

Anzahl Mitarbeiter/innen: 50 (davon 42 im Kreis GT)

Frauen: 12 (davon 2 in Teilzeit, 1 in Elternzeit)

Männer: 38 (davon 3 in Teilzeit, 1 in Elternzeit)

Standort: Werther (Westfalen)

Ansprechpartnerin: Stefanie Breier (Bereich People & Culture)
stefanie.breier@hdnet.de

Homepage: [www. hdnet.de](http://www.hdnet.de)