



pro Wirtschaft GT

Geschäftsbericht 2021

Jahresbericht der
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Gütersloh

2021

Inhalt

03	Vorwort
04	Die prowi
05	Gründung und Jungunternehmen
06 - 07	Unternehmensentwicklung
08	Service-Zahlen
09	Fördermittel
10	zdi-Zentrum pro MINT GT
11	Europe Direkt Kreis Gütersloh
12	Tourismus
13	Standortmarketing/Öffentlichkeitsarbeit

Impressum

pro Wirtschaft GT GmbH
Hermann-Simon-Str. 7 / Haus 22
33334 Gütersloh
Fon +49 5241 851088
Fax +49 5241 851084
info@prowi-gt.de
www.prowi-gt.de

Text:
pro Wirtschaft GT GmbH

Fotos:
pro Wirtschaft GT | Maike Wittreck |
Mario Wallenfang

Mit freundlicher Unterstützung
realisiert durch:
Annika Gandelheid Design
www.gandelheid-design.de

Berufliche Weiterbildung gefördert:

Ob Software-, Softskills oder ganz andere Fortbildung – als Beratungsstelle für den Bildungsscheck NRW hat die prowi im Jahr 2021 fast 400 Bildungsschecks in Höhe von fast 140.000 € zur Fortbildungs- und Weiterbildungsförderung von Beschäftigten ausgegeben.

Die schönen Seiten des Kreises entdeckt:

Die malerischsten Radtouren, die sehenswertesten Wanderwege, die spannendsten Ausflugsziele und vielfältige Tipps für den Familienausflug finden sich in unseren Infomaterialbroschüren. Unsere fünf Eigenproduktionen sowie zahlreiche weitere Info-Produkte können online über unsere Website bestellt werden. Im Jahr 2021 haben das mehr als 3000 Menschen gemacht.

5. Stunde Europa:

Unterrichtsstunden der ganz praktischen Art gab es im Jahr 2021 gleich sechsmal. Nach der Corona-Pause besuchte das Europe Direct erneut Schulen im Kreis Gütersloh und entwickelte neue Kursangebote, zum Beispiel zum Green Deal.



Geschäftsbericht

Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2021 war kein normales Jahr. Weder für die prowi, noch für uns persönlich.

Homeoffice, die Welt durch die Webcam und der regelmäßige und teils bange Blick auf die Testkassette – die Corona-Pandemie hat unsere Arbeit, unseren Alltag – wie Ihren sicherlich auch – stark geprägt. Aber nicht nur das mittlerweile altbekannte Virus und seine Folgen haben 2021 besonders gemacht: Der erste Geschäftsführerwechsel in der Geschichte der prowi hat aus einem Geschäftsführer eine Geschäftsführung gemacht. Dank erweiterter Mittel konnten wir das prowi-Team mit neuen Gesichtern ergänzen, die wiederum Themen neu besetzen und unser Angebot erweitern, sowie bestehende Schwerpunkte nachschärfen. Zudem mussten und konnten wir weiterhin neue Veranstaltungsformate ausprobieren und bestehende analoge Formate in digitale übertragen. Zu diesen und weiteren Themen möchten wir in unserem Geschäftsbericht zum Jahr 2021 kurz und kompakt berichten und Ihnen die (zählbaren) Leistungen der prowi präsentieren.

2021 war ein Jahr voller Bewegung – die prowi ist in Bewegung. Wir möchten Schwerpunkte setzen, Dinge neu gestalten und Gutes beibehalten – wir hoffen, Sie sind dabei und begleiten uns auf diesem Weg!

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Arbeit der prowi

Nikola Weber

Anna Niehaus

Die prowi

Das Unternehmen

Die pro Wirtschaft GT GmbH, kurz: prowi, ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft im Kreis Gütersloh. Aufgabe der prowi ist »die Gestaltung und Begleitung des Strukturwandels im Kreis Gütersloh durch Maßnahmen der indirekten Wirtschaftsförderung mit dem Ziel, bestehende Arbeitsplätze zu erhalten und neue Arbeitsplätze zu schaffen«. So wurde es im Gesellschaftsvertrag der pro Wirtschaft GT festgelegt.

Gesellschafter und Finanzierung

Vorsitzender der Gesellschafterversammlung ist Landrat Sven-Georg Adenauer. Die Gesellschafterversammlung setzt sich außerdem aus den Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern der 13 Kommunen, Vertretern der Kreistagsfraktionen sowie Mitgliedern der **Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh e. V.** zusammen. Die prowi finanziert sich im Wesentlichen aus dem Beitrag des Kreises Gütersloh, der sich als Umlegeverband über seine Städte und Gemeinden refinanziert.

Weitere maßgebliche Finanzbeiträge erhält die pro Wirtschaft GT von der Wirtschaftsinitiative mit rund 150 Mitgliedern. Einzelne Projekte werden durch weitere Sponsoren wie die Kreissparkasse Wiedenbrück, die Volks- und Raiffeisenbanken im Kreis Gütersloh sowie Einzelunternehmen unterstützt.

Die Gesellschafter der pro Wirtschaft GT in %

- Kreis Gütersloh
- Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh
- 13 Städte und Gemeinden des Kreises Gütersloh

51



24

25

proGT
Wirtschaft
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH



Das Team

... finden Sie unter www.prowi-gt.de/team oder einfach den QR-Code scannen.



Gründung und Jungunternehmen

In der zweiten Hälfte des vergangenen Jahres konnten wir uns im Bereich Gründung und Jungunternehmen personell verstärken. Deshalb liegt unser Fokus nun darauf, unser Angebot für Gründer:innen weiter auszubauen, weitere Formate zu schaffen und Interesse bis Begeisterung für das Thema Gründung zu schaffen.

Außerdem werden wir Gründer:innen und Jungunternehmen auch über die Gründung hinaus noch enger begleiten und unterstützen.

Gründungsberatungen

Individuelle Beratungsgespräche rund um die Aufnahme einer Selbstständigkeit

	2020	2021
Sprechstunden	112	162

Sprechstunden

Sprechstunden zur Einstiegsberatung – z.T. mit externen Experten

Termine	Teilnehmer
20	46

Veranstaltungen

Veranstaltungen mit (Motivations-)Impulsen rund und das Thema Gründung

Anzahl	Teilnehmer
6	220

Mentoren-Service

Eine zweite Meinung, ein neuer Impuls oder die Bestätigung der eigenen Überlegungen – der Mentoren-Service Ostwestfalen unterstützt Gründungen, Start-Ups und Unternehmen im Sinne eines Erfahrungsaustauschs – neutral, diskret und ohne wirtschaftliches Interesse.

	2020	2021
Anzahl vermittelt Mentoren-Einsätze	14	8

Unternehmens- entwicklung

Der Bereich Unternehmensentwicklung wurde 2021 – auch Dank der Verstärkung des Teams – neu aufgestellt und erweitert.

Bestandsunternehmen aus dem Kreis Gütersloh bieten wir nun in den Bereichen Arbeitgeberattraktivität, Digitale Prozesse, Innovation & Technologie sowie Transformation & Nachhaltigkeit Einordnung, Information, Beratung zu Fördermitteln, Austausch im Netzwerk und immer ein offenes Ohr an.



Arbeitgeberattraktivität

Was macht attraktive Arbeitgeber aus? Wie können Unternehmen Fachkräfte für sich gewinnen, halten und diese entwickeln? Diesen und weiteren Fragen widmet sich der Bereich Arbeitgeberattraktivität und liefert durch Veranstaltungen & Netzwerkrunden Impulse, Austausch und Best-Practice.

Veranstaltungen

Anzahl	Teilnehmer
10	377

1-zu-1-Beratungen

8

Unternehmensbesuche

2

Digitale Prozesse

Welche digitalen Lösungen helfen Unternehmen? Wie können Geschäftsmodelle digital aufgestellt werden? Welche Fördermittel bieten sich für Projekte an? Wir sortieren vor, beraten und motivieren durch und mit Veranstaltungen, 1zu1-Beratungen oder Sprechstunden.

Veranstaltungen

Anzahl	Teilnehmer
7	354

Sprechstunden

Anzahl	Teilnehmer
14	79

1-zu-1-Beratungen

74

Innovation & Technologie

Wie können Innovationen lokal umgesetzt werden? Und welchen Nutzen haben Unternehmen davon? Wir besprechen Innovationsvorhaben & vernetzen zu Kooperationspartnern, Hochschulen und Experten. Wir setzen Impulse für Innovation & beraten zu Fördermitteln.

Veranstaltungen

Anzahl	Teilnehmer
7	455

Sprechstunden

Anzahl	Teilnehmer
6	17

1-zu-1-Beratungen

72

Unternehmens-/ Hochschulbesuche

15

Unternehmensservice

Die personellen Verstärkungen und Veränderungen innerhalb der prowi wirkten sich im Jahr 2021 auch stark auf die Ausgestaltung Im Bereich Unternehmensservice aus. Mit dem Aufrücken von Anna Niehaus in die Geschäftsführung wurde dieser Bereich zunächst durch die Mitarbeiter aus dem Gründungsbereich fortgeführt. Seit Februar 2022 stehen nun nach der Einstellung von weiterem Personal in Form von einer halben Vollzeitstelle wieder ausreichend Ressourcen zur Verfügung, um diesen Bereich gesondert zu besetzen und neue Schwerpunkte für die Zukunft zu setzen. So soll der Bereich Unternehmensservice einen Fokus auf Unterstützung bei Wachstum, Krise, Internationalisierung und neue Märkte legen. Unterstützend kann dabei der Mentorenservice eingesetzt werden.

Veranstaltungen

Anzahl	Teilnehmer
5	164

1-zu-1-Beratungen

26

Transformation & Nachhaltigkeit

Welche Veränderungen warten auf die Unternehmen im Kreis Gütersloh und wie können sich Firmen anpassen und vorbereiten? Diese Fragestellungen und auch das Thema Nachhaltigkeit nehmen wir seit November 2021 stärker in den Blick. Da dieser Bereich noch neu bei uns ist, weisen wir für 2021 noch keine Zahlen aus.

Service-Zahlen

Kurz und knackig – einen Überblick zu einigen Zahlen aus unserem Service-Bereich

Veranstaltungen gesamt

Webinar, Seminar, Impuls, mit und ohne externe Begleitung – für 2021 haben wir folgende Veranstaltungszahl auszuweisen:

Veranstaltungen	Teilnehmer
42	1794

1zu1

In vielen Themenbereichen bietet die prowi 1zu1-Gespräche an, um umfassend zu informieren, thematisch vorzusortieren und an eigene Angebote sowie externe Partner weiterzuleiten.

Beratungen
382

Unternehmensbesuche gesamt

Die prowi besucht auf Wunsch auch die Unternehmen im Kreis Gütersloh vor Ort, um sich ein Bild von Chancen und Potentialen zu machen.

24

Sprechstunde gesamt

Vor allem im Gründungsbereich, aber auch im Bereich Innovation & Technologie arbeitet die prowi mit externen Experten in verschiedenen Sprechstundenformaten zusammen.

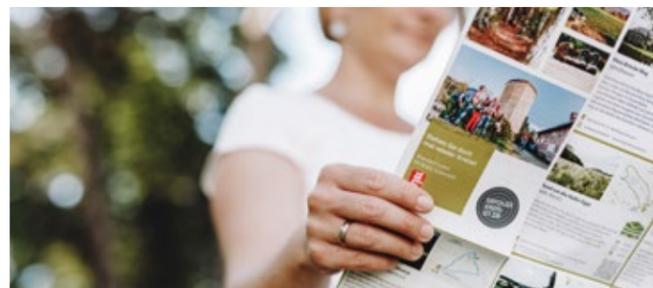
Sprechstunden	Teilnehmer
40	142



Corona-Hotline

Auch im Jahr 2021 waren wir für Unternehmen und Arbeitnehmer aus dem Kreis Gütersloh im Rahmen unserer Corona-Hotline fünf Tage die Woche erreichbar. Corona ist Alltag geworden, deshalb sind auch die Anrufe in unserer Hotline im Vergleich zum Vorjahr rückläufig. Dennoch ergaben sich im Verlauf des Jahres zahlreiche Fragestellungen, besonders rund um Lohnfortzahlung im Quarantänefall, die bei Betroffenen Fragen aufwarfen.

Jahr	Anrufe	Zeitaufwand
2020	1400	580 Stunden
2021	500	200 Stunden



Infomaterial

Ob Wandern, Radfahren, Ausflüge, Statistiken, Zahlen oder Infos zu Europa – wir versorgen Bürger:innen, Institutionen und Unternehmen auf Anfrage mit eigenem Infomaterial und Publikationen von Partnern.

Jahr	Gesamt	Kreis Gütersloh	Außerhalb Kreis Gütersloh
2020	3477	3177	300
2021	3167	2802	365

Fördermittel

Eingeworbene Fördermittel

Gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern haben wir im Rahmen von verschiedenen Programmen und Projekten Fördermittel für Unternehmen, Vereine und Privatpersonen im Kreis Gütersloh eingeworben.

Fördermittelberatung

Sie suchen ein passendes Fördermittel für Ihr Projekt? Schauen Sie auf unserer Website vorbei oder sprechen Sie uns gerne an.
www.prowi-gt.de/foerdermittel

Gesamtzahl Fördermittelberatungen

Gespräche, in denen Fördermittelberatung und -recherche im Mittelpunkt stand:

425

	Fälle		Fördersumme in €	
	2020	2021	2020	2021
Potentialberatung	19	9	95.000 ¹	45.000¹
Beratungsprogramm Wirtschaft	3	2	4.200 ²	1.200²
BAFA Förderung unternehmerischen KnowHows	2	2	4.700	4.700
Bildungsscheck	432	374	139.968	138.006³
Vertiefte Berufs- und Studienorientierung	95	86	230.000	206.983
unternehmensWert:Mensch	3	2	24.000	12.000 ¹
unternehmensWert:Mensch PLUS	1	Keine Fälle in 2021	9.600	Keine Fälle in 2021
Summe	555	475	507.548	407.889



zdi-Zentrum pro MINT GT

Im Bereich der MINT-Nachwuchsförderung hat die Corona-Pandemie ganz besonders Ihre (leider unschönen) Auswirkungen gezeigt. Der Mint-Mitmachttag musste im Jahr 2021 erneut abgesagt werden. Auch waren die Möglichkeiten der Schulen und Institutionen unsere angebotenen Fördermittel abzurufen aufgrund

der Kontaktbeschränkungen stark eingeschränkt. Ein Lichtblick waren und sind jedoch die zahlreichen digitalen Formate, die rasch auf die Beine gestellt wurden und es so dennoch Kindern und Jugendlichen ermöglicht haben, MINT-Themen zu erleben.

Netzwerkveranstaltungen

Anzahl	Stunden
74	108

1zu1-Gespräche

40

Schul- und Unternehmensbesuche

7

MINT-Fonds

Schüler:innen ganz praktische technische und naturwissenschaftliche Erfahrungen ermöglichen, die Fachkräfte von morgen früh für MINT-Themen begeistern und prägen, Schulen und Unternehmen für konkrete MINT-Förderung zusammenbringen – das ist unser Fonds ‚MINT für Kinder und Jugendliche fördern‘.

	Projekte	Erreichte Schüler:innen
2020	46	1.334
2021	18	1.300

Newsletter ›Neues vom zdi-Zentrum pro MINT GT‹

Ausgaben	Empfänger
6	1904

Europe Direkt Kreis Gütersloh

Nachdem sich im Jahr 2020 das Europe Direct Kreis Gütersloh in einer Übergangsphase befand, ist die Europa-Arbeit im Kreis Gütersloh in diesem Jahr neu- und durchgestartet. Das Europe Direct Kreis Gütersloh hat im Austausch mit den Kommunen, in Infovorträgen an Schulen im Rahmen von Veranstaltungen und in zahlreichen Gesprächen mit Akteuren aus dem Kreis europäische Themen sichtbar und greifbar gemacht.

Teilnahme an Veranstaltungen / Netzwerken

20

Schulbesuche

Themen: EU-Projekttag, Abitur – was kommt danach?, Green Deal

6

Veranstaltungen	Teilnehmer
7	224

Newsletter

Ausgaben	Empfänger
4	914

EU-Anfragen

Themen: Infomaterial, Infogespräche, Netzwerkarbeit, EU-Fördermittel

53



EUROPE DIRECT
Kreis Gütersloh



Tourismus

Wandern im Teuto, Radfahren entlang der Ems, Tagestrip oder Kurzurlaub – der Kreis Gütersloh hat Bürger:innen im und über die Kreisgrenzen hinaus viel zu bieten. Damit das so bleibt und zahlreiche Menschen, dieses Angebot nutzen können, koordiniert und arbeitet die prowi eng mit den Kommunen im Kreis und dem Teutoburger Wald Tourismus auf OWL-Ebene zusammen. Darüber hinaus sammelt die prowi Informationen über das Freizeit- und Kulturangebot im Kreis Gütersloh, bereitet sie auf und veröffentlicht sie in unterschiedlichen Medien im Rahmen des Standortmarketings. Mit dem Erlebnis.Kreis.GT bietet die prowi ein eigenes Wanderangebot an.

Übernachtungen	Durchschnittl. Aufenthaltsdauer
352.584	2,5 Tage

Erlebnis.Kreis.GT

Anzahl	Teilnehmer
1	120

Anzahl verschickter touristischer Eigenpublikationen:

AnsichtsSachen – Museumflyer	155
Auf die Plätze, fertig, los! – Familientipps	245
Oh, wie Schön! – Ausflugstipps	515
Wanderkarte Kreis Gütersloh	760
Ziehen Sie doch mal wieder Kreise – Radrouten Kreis Gütersloh	1.699

Teilnahme an Veranstaltungen / Netzwerk / Arbeitskreisen

Zeitaufwand

130 Stunden

Newsletter ›Schöne Aussichten‹

Ausgaben	Empfänger
3	1.364



Standortmarketing & Öffentlichkeitsarbeit

Der Kreis Gütersloh ist ein guter Ort zum Leben – und Arbeiten. Das zeigt die prowi im Rahmen ihres Standortmarketings für den Kreis Gütersloh. Im vergangenen Jahr konnten sich besonders viele Social-Media-Nutzer von den schönen Seiten des Kreises Gütersloh überzeugen. Die Kampagne „Gutes Leben zu vergeben“ erreichte mehrere Millionen Nutzer. Das Netzwerk „Neu im Kreis Gütersloh“ hat nach zwangsbedingter Corona-Pause seine monatlichen Treffen wiederaufgenommen und hilft Zugezogenen Anschluss zu finden.

Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit der prowi dient dazu Veranstaltungen und Angebote der Gesellschaft an die entsprechenden Zielgruppen zu kommunizieren. Dies geschieht über den Versand von Pressemitteilungen an lokale Zeitungen und Monatsmagazine, über Kanäle der prowi in verschiedenen sozialen Medien und über regelmäßig verschickte Newsletter. Auch die Weiterentwicklung und Pflege der Website im Hinblick auf Informationsgehalt und Besucherfreundlichkeit fällt in diesen Bereich.

Social-Media Kampagne ›Gutes Leben zu vergeben‹

Ausspielungen	Klicks
52.188.849	329.845



Social-Media

Kanal	Follower	Reichweite*
Facebook	604	51.000
Instagram	1022	27.000
LinkedIn	390	70.000

* gerundet nach Plattformangaben

Newsletter

Typ	Ausgaben	Öffnungen
prowi-Newsletter	12	11.096
zdi-Newsletter	6	1.904
Freizeit-Newsletter	3	1.364
Europa-Newsletter	4	914
Gesamt	25	15.278

Pressemitteilungen

	2020	2021
verschickt	65	69
veröffentlicht	120	119





Unsere Veranstaltungen
und Angebote finden Sie auf:
www.prowi-gt.de

Folgen Sie uns auf:

facebook: prowirtschaftGT
instagram: prowi.gt
linkedin: pro Wirtschaft GT GmbH

facebook: ErfolgskreisGT
instagram: erfolgskreisgt

