

© sutadimages / shutterstock.com



pro Wirtschaft GT

Geschäftsbericht 2020

Jahresbericht der
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Gütersloh



pro **GT**
Wirtschaft
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

2020

Inhalt

- 03** Vorwort
- 04** Die prowi
- 05** Starthilfe für Gründungen
- 06** Veranstaltungen
- 07** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / MINT-Fonds / Europe Direct Kreis Gütersloh
- 08** Zahlen, Daten, Fakten
- 09** Tourismus & Infomaterial

Impressum

pro Wirtschaft GT GmbH
Hermann-Simon-Str. 7 / Haus 22
33334 Gütersloh
Fon +49 5241 851088
Fax +49 5241 851084
info@prowi-gt.de
www.prowi-gt.de

Text:
pro Wirtschaft GT GmbH

Fotos:
Sutadimages / shutterstock.com
Peshkova / shutterstock.com
LifetimeStock / shutterstock.com
Mario Wallenfang Fotografie
franz12 / shutterstock.com

Mit freundlicher Unterstützung
realisiert durch:
Annika Gandelheid Design
www.gandelheid-design.de



Liebe Leserinnen und Leser,

die Zahlen, die wir in unserem Geschäftsbericht Jahr für Jahr veröffentlichen, schaffen eine Grundlage für Vergleichbarkeit. Wo kann man Unterschiede zum Vorjahr erkennen? Wo wurden Schwerpunkte gesetzt? Was haben wir anders gemacht?

Doch 2019 und 2020 schlicht eins zu eins miteinander zu vergleichen, greift zu kurz. Die Corona-Pandemie hat auch unsere Arbeit maßgeblich beeinflusst – und verändert. Wir mussten und haben unsere Arbeit, unsere Angebote und Veranstaltungen auf diese neue und sich stetig wandelnde Situation angepasst. Eine Vielzahl dieser Anpassungen und Herausforderungen können mit Blick auf die folgenden Zahlen abgelesen werden, andere nicht.

Nicht nur aufgrund dieser Änderungen, sondern auch aufgrund weiterer Umstrukturierungen im Hinblick auf die Organisation der prowi – wie etwa in Sachen Europa-Arbeit oder bei unseren Veranstaltungsreihen – finden sich in diesem Geschäftsbericht zum Teil andere Kategorien und Einteilungen als noch im Vorjahr. 2019 und 2020 sind eben doch gänzlich anders.

Zudem ist dieser der letzte Jahresbericht der prowi, den ich unterschreiben darf – ich werde die Gesellschaft im Herbst 2021 verlassen. Ich danke Ihnen für Ihr Interesse an den Themen und der Arbeit der prowi in diesem und den vergangenen Jahren.

Ich werde auch in Zukunft mit großem Interesse die Jahresberichte der prowi verfolgen.

Albrecht Pförtner,
Geschäftsführer pro Wirtschaft GT

Die prowi

Das Unternehmen

Die pro Wirtschaft GT GmbH, kurz: prowi, ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Gütersloh. Aufgabe der prowi ist »die Gestaltung und Begleitung des Strukturwandels im Kreis Gütersloh durch Maßnahmen der indirekten Wirtschaftsförderung mit dem Ziel, bestehende Arbeitsplätze zu erhalten und neue Arbeitsplätze zu schaffen«. So wurde es im Gesellschaftsvertrag der pro Wirtschaft GT festgelegt.

Gesellschafter und Finanzierung

Vorsitzender der Gesellschafterversammlung ist Landrat Sven-Georg Adenauer. Die Gesellschafterversammlung setzt sich außerdem aus den Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern der 13 Kommunen, Vertretern der Kreistagsfraktionen sowie Mitgliedern der Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh e. V. zusammen.

Die prowi finanziert sich im Wesentlichen aus dem Beitrag des Kreises Gütersloh, der sich als Umlageverband über seine Städte und Gemeinden refinanziert. Weitere maßgebliche Finanzbeiträge erhält die pro Wirtschaft GT von der Wirtschaftsinitiative mit rund 150 Mitgliedern.

Einzelne Projekte werden durch weitere Sponsoren wie die Kreissparkasse Wiedenbrück, die Volks- und Raiffeisenbanken im Kreis Gütersloh sowie Einzelunternehmen unterstützt.

Die Gesellschafter der pro Wirtschaft GT in %

- Kreis Gütersloh
- Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh
- 13 Städte und Gemeinden des Kreises Gütersloh

51



24

25



Das Team

... finden Sie unter www.prowi-gt.de/kontakt-service/ansprechpartner oder einfach den QR-Code scannen.

Die prowi möchte jungen Menschen, aber auch Berufsrückkehrern eine befristete Arbeitsmöglichkeit bieten. Im Jahr 2020 haben deshalb drei Praktikanten und drei Auszubildende der Kreisverwaltung einen Einblick in unsere Arbeit erhalten.



Starthilfe für Gründungen

Unternehmensbesuche

In der Regel sind die Kontakte der prowi mit Unternehmen anlassbezogen und beziehen sich auf eine bestimmte Fragestellung. Zusätzlich tauschen sich die Mitarbeitenden der prowi auch ohne spezifischen Anlass zu der allgemeinen Unternehmenssituation in Form von Unternehmensbesuchen aus. Im Pandemiejahr 2020 wurden diese allgemeinen, etwa einstündigen Gespräche verstärkt durch die prowi gesucht, da zufällige Gespräche und Austauschmöglichkeiten im Rahmen von Veranstaltungen pandemiebedingt kaum stattfinden konnten.

	2019	2020
Unternehmensbesuche	19	40

Gründungsberatungen	2019	2020
Gespräche zur Aufnahme einer Selbstständigkeit und/oder Infomaterial verschickt	128	181
davon individuelle Beratungsgespräche (je ca. 30 – 90 Minuten)	111	112

Sprechstunden

Die pro Wirtschaft GT bietet diverse Sprechstunden zu unterschiedlichen Beratungsschwerpunkten an. Dabei handelt es sich um eine Einstiegsberatung zur inhaltlichen Orientierung.

	2019	2020
prowi vor Ort	8	9
Steuersprechstunden	4	4
Erfindersprechstunden	4	12
Fördersprechtag Außenwirtschaft (gemeinsam mit NRW.BANK)	1	1
Gründungssprechtage der IHK bei der prowi	10	10
Digitalisierungssprechstunde	neu in 2020	8

Mentoren-Service

Eine zweite Meinung, ein neuer Impuls oder die Bestätigung der eigenen Überlegungen – der Mentoren-Service Ostwestfalen unterstützt Gründungen, Start-Ups und Unternehmen im Sinne eines Erfahrungsaustauschs – neutral, diskret und ohne wirtschaftliches Interesse.

	2019	2020
Anzahl vermittelter Mentoren-Einsätze	19	14

Veranstaltungen

Im Folgenden finden Sie einen Überblick über alle öffentlichen Veranstaltungen im Jahr 2020 sortiert in vier Themencluster. Viele Termine fanden in digitaler Form statt.

Gründung, Wachstum, Krise

Veranstaltungen, die unter anderem zu Neu- und/oder Ausgründungen ermutigen sollen, die Gründerinnen und Gründer unterstützen, die Bestandsunternehmen wie Gründer auf den nächsten Wachstumsschritt vorbereiten und für den Fall der Krise sensibilisieren.

Innovation & Digitalisierung

Veranstaltungen, die unter anderem die Innovationsfähigkeit von Unternehmen durch Impulse, Know-How und Netzwerke erhöhen und Unterstützung bei Digitalisierungsprozessen geben.

Unternehmensentwicklung & Unternehmenskultur

Veranstaltungen, die unter anderem Unternehmen für zukunftsfähige Geschäftsmodelle sensibilisieren, Verantwortliche vernetzen, agile Arbeitswelten und moderne Unternehmenskultur thematisieren.

Corona-Hilfen

Veranstaltungsformate speziell zu den Corona-Hilfen, mit Hilfestellung zu Antragsberechtigung, Durchführung und Fallstricken.

Digitale Fitnesswoche

2020 sollte für die prowi zum »Digitalen Jahr« werden. Zahlreiche innovative Veranstaltungen sollten das gesamte Jahr über im Kreis Gütersloh zum Themenschwerpunkt Digitalisierung stattfinden. Viele der geplanten Veranstaltungen mussten leider abgesagt werden. Als »Ersatz« für das Digitale Jahr wurde die »digitale Fitnesswoche« ins Leben gerufen: Vom 14. bis zum 18. Dezember 2020 fand diese mit mehr als 30 Online-Vorträgen und Remote-Diskussionen statt. Das Ziel: Unternehmen fit für die Digitalisierung machen. Die Mitschnitte der Veranstaltungen sind über den Youtube-Kanal der prowi abzurufen.

20 Veranstaltungen

11 davon ausgebucht*

511 Teilnehmende

26 Ø Teilnehmerzahl je Veranstaltung

6 Veranstaltungen

3 davon ausgebucht*

224 Teilnehmende

37 Ø Teilnehmerzahl je Veranstaltung

8 Veranstaltungen

5 davon ausgebucht*

301 Teilnehmende

38 Ø Teilnehmerzahl je Veranstaltung

3 Veranstaltungen

3 davon ausgebucht*

129 Teilnehmende

41 Ø Teilnehmerzahl je Veranstaltung

Geschaute Minuten: 55.000

Einwahlen insgesamt: ~ 800

Teilnehmer insgesamt: ~ 300

Übertragungszeit insgesamt: ~ 40 Stunden

*räumliche oder inhaltliche Kapazitätsgrenzen

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Anzahl verschickte / veröffentlichte Pressemitteilungen/Presseberichte

	2019	2020
Verschickte Pressemitteilungen	108	65
Veröffentlichungen/Berichte ¹	236	120

Newsletter

Anzahl versendeter Ausgaben / geöffnete Versendungen²

	Ausgaben	Öffnungen
prowi-Newsletter	12	9.958
Corona-Sondernewsletter	6	5.732
Freizeit-Newsletter	2	701
pro-Mint-GT-Newsletter	5	1.130
Gesamt	25	17.521

Corona-Hotline

Seit April ist die prowi fünf Tage die Woche und zu besonders kritischen Zeitpunkten auch am Wochenende für Fragen von Unternehmern, Angestellten und Bürgerinnen und Bürgern aus dem Kreis Gütersloh über eine Corona-Hotline zu erreichen. Bis Jahresende sind zahlreiche Anrufe mit dem Stichwort »Corona« über die beiden Hotline-Nummern bei der prowi aufgelaufen.

Anrufe: ~ 1.400

Zeitaufwand: ~ 580 Stunden

Der MINT-Fonds in Zahlen

Mit dem Fonds »MINT in Schulen fördern!« hat das zdi-Zentrum im Jahr 2014 ein Förderinstrument eingerichtet, bei dem Unternehmen aus dem Kreis Gütersloh finanzielle Mittel für schulische Maßnahmen im MINT-Bereich bereitstellen. Die Schulen können hierfür Anträge beim zdi-Zentrum einreichen. Gefördert werden Materialien sowie Aktivitäten (auch Fahrtkosten), die den MINT-Unterricht in den Schulen unterstützen. Das Förderinstrument wird inzwischen NRW-weit kopiert. In 2020 haben sich 26 Unternehmen finanziell an den Fonds beteiligt.

Förderjahr	Geförderte Schulen	Geförderte Projekte
2014	11	16
2015	21	30
2016	19	35
2017	22	34
2018	35	36
2019	25	32
2020	29	46

Europe Direct Kreis Gütersloh

Der Kreis Gütersloh war seit dem 01.01.2021 zunächst nicht mehr Teil des europaweiten Europe-Direct-Netzwerkes, weil die Laufzeit der Förderung durch die Europäische Kommission zum 31.12.2020 ausgelaufen ist.

Die pro Wirtschaft GT GmbH hat sich zum 01.05.2021 erfolgreich für die erneute Trägerschaft eines Europa-Zentrums beworben. Zum 01.02.2021 hat Lotte Footh ihre Tätigkeit als Referentin für Europa-Arbeit aufgenommen, die Koordination des Europa-Zentrums übernimmt sie ebenfalls.

Aufgrund der Corona-Pandemie, des Personalwechsels und der laufenden Ausschreibung ruhten die Aktivitäten des Zentrums und der Europa-Arbeit in 2020 zu großen Teilen. Wir können deshalb in den bekannten Kategorien für dieses Jahr keine Zahlen ausweisen.

1) uns bekannte Veröffentlichungen

2) keine Vorjahreszahlen, erstmalig im Geschäftsbericht aufgenommen

Zahlen, Daten, Fakten

Beratung bilanziert

Folgende Tabelle zeigt die Fälle der unterschiedlichen Beratungsangebote der prowi und die sich daraus ergebenden Fördersummen für das Jahr 2020.

Allgemeine Fördermittelberatung: 81 Fälle (ohne Förderinformationen in Gründungsberatungen)

	Fälle		Fördersumme in €	
	2019	2020	2019	2020
Potentialberatung	24	19	115.000 ¹	95.000 ¹
Beratungsprogramm Wirtschaft	4	3	4.200 ²	4.280 ²
BAFA Förderung unternehmerischen KnowHows	3	2	6.700	4.700
Bildungsscheck	496	432	214.802 ³	139.968 ³
Vertiefte Berufs- und Studienorientierung	181	95	325.000	230.000
unternehmensWert:Mensch	wurde in 2019 nicht angeboten	3	–	24.000 ¹
unternehmensWert:Mensch PLUS	wurde in 2019 nicht angeboten	1	–	9.600 ¹
Summe	708	555	665.702	507.548

1) in Kooperation mit der Regionalagentur OWL

2) beantragter Zuschuss

3) der durchschnittliche Zuschuss pro Bildungsscheck betrug 324 Euro (max. Zuschuss 500 Euro)

Familienfreundliche Unternehmenskultur:

Folgende Tabelle zeigt die Gesamtzahl der Beratungsfälle im Arbeitsbereich familienfreundliche Unternehmenskultur:

	2019	2020
innerhalb des Kreises Gütersloh	43	17
Gesamt	43	17



© Mario Wallenfang Fotografie

Tourismus & Infomaterial

Tourismuszahlen:

	2019	2020
Anzahl der Übernachtungen	577.100	312.010
Durchschnittliche Übernachtungsdauer (in Tagen)	2,1	2,5

Folgende Tabelle zeigt die Gesamtzahl der Infomaterialbestellungen zu den Themen Tourismus und Wirtschaftsstandort:

	2019	2020*
innerhalb des Kreises Gütersloh	486	2.230
außerhalb des Kreises Gütersloh	69	222
Gesamt	614	2.452

Imagekampagne

»Gutes Leben zu vergeben«

Die in großen Teilen vom Land NRW geförderte Imagekampagne lief von November 2020 bis Frühjahr 2021 und wurde ausschließlich digital umgesetzt. »Gutes Leben zu vergeben« erzählte Geschichten aus der Region – mal ist es der Einkaufsbummel mit Schlossbesichtigung und anschließendem Abendessen, mal der Familientag mit Hofbesuch und Alpakawanderung. Ziel war es, das Image des Kreises Gütersloh als Freizeit-, aber auch Wirtschafts- und Arbeitsstandort zu steigern. Davon sollten sowohl die Kreis Gütersloher selbst, als auch Menschen von außerhalb überzeugt werden. Eine Übersicht aller Stories finden Sie hier: erfolgskreis-gt.de

Impressionen (Auspielungen):	48.348.797**
Klicks:	315.108**
Gewinnspielteilnahmen	Rund 5.000**

* Auch aufgrund der Corona-Einschränkungen konnten wir eine massiv verstärkte Nachfrage nach der in 2020 von uns erst aufgelegten Wanderkarte für den Kreis Gütersloh verzeichnen.

** Die Zahlen beziehen sich auf die vier geförderten Kampagnenelemente.

Unsere Termine finden Sie auf:
www.prowi-gt.de

Folgen Sie uns!

facebook: [prowirtschaftGT](#)
instagram: [prowi.gt](#)
linkedin: [pro Wirtschaft GT GmbH](#)

facebook: [ErfolgsKreisGT](#)
instagram: [erfolgskreisgt](#)



proGT
Wirtschaft
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH