



pro Wirtschaft GT

# Geschäftsbericht 2022

Jahresbericht der  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
im Kreis Gütersloh

**proGT**  
**Wirtschaft**  
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

zdi Zentrum  
pro MINT GT  
Kreis Gütersloh  
Nordrhein-Westfalen



**EUROPE DIRECT**  
Kreis Gütersloh

# 2022

## Inhalt

03	Vorwort
04	Die prowi
05	Gründung und Jungunternehmen
06 - 07	Unternehmensentwicklung
08	Service-Zahlen
09	Fördermittel
10	zdi-Zentrum pro MINT GT
11	Europe Direct Kreis Gütersloh
12	Tourismus
13	Öffentlichkeitsarbeit
14 - 15	Standortmarketing

## Impressum

pro Wirtschaft GT GmbH  
Hermann-Simon-Str. 7 / Haus 22  
33334 Gütersloh  
Fon +49 5241 851088  
Fax +49 5241 851084  
info@prowi-gt.de  
www.prowi-gt.de

Text:  
pro Wirtschaft GT GmbH

Fotos:  
pro Wirtschaft GT | Maike Wittreck  
Mario Wallenfang | 2020 zdi NRW

Mit freundlicher Unterstützung  
realisiert durch:  
Annika Gandelheid Design  
www.gandelheid-design.de

### Mitarbeitende.gewinnen:

Erstmals hat die prowi in 2022 den Wettbewerb *Mitarbeitende.gewinnen* ausgerichtet. Gesucht und gefunden wurden Maßnahmen, die auf die Arbeitgeberattraktivität einzahlen und Fachkräfte werben und binden. 25 Unternehmen aus dem Kreis Gütersloh haben teilgenommen und Maßnahmen eingereicht.

### OH-Momente entdeckt:

Im September ist die neue Standortmarketing-Kampagne für den Kreis Gütersloh gestartet. Über Plakatwände, Social Media Inhalte, besondere Mitmach-Aktionen und Gewinnspiele haben zahlreiche Menschen (siehe Zahlen Seite 14) die Menschen und Motive zu den ‚OHs‘ kennengelernt.

### MINT erlebt:

Rund 3.500 Besucher:innen kamen im November zum MINT-Mitmach-Tag ins Carl-Miele-Berufskolleg. Mehr als 40 Aussteller haben für MINT-Erlebnisse zum Staunen, Anfassen und Ausprobieren gesorgt.



## Geschäftsbericht

Liebe Leserinnen  
und Leser,

im Jahr 2022 beschäftigte sich die Wirtschaft im Kreis Gütersloh – und damit auch die prowi – mit gleich mehreren Krisen und ihren Konsequenzen: Der Krieg in der Ukraine und seine Auswirkungen, die folgenden Wirtschaftssanktionen, Lieferkettenschwierigkeiten, sprunghafte Preisanstiege im Energiebereich, aber auch die rasante Inflation stellten Bürgerinnen und Bürger wie Unternehmen vor komplexe und wechselhafte Herausforderungen. Um bei diesen volatilen Rahmenbedingungen und Anforderungen den Überblick zu behalten, benötigt es Transparenz und Einordnung. Dazu lieferte die prowi Informationen zur Faktenlage, Überblick über Unterstützungsangebote und Förderprogramme sowie gute Beispiele zu Lösungsansätzen.

„Zeitenwende“ – dieser Begriff prägt das Jahr 2022 und macht gleichzeitig deutlich, der Wandel hat erst begonnen. Die notwendige „Transformation zur nachhaltigen Wirtschaft“ bezieht sich nicht nur auf den Wechsel von fossilen auf regenerative Energien, sondern macht ein Umdenken in Prozessen, verwendeten Roh- und Werkstoffen notwendig. Innovations- und Digitalisierungspotentiale werden konsequent gehoben werden müssen.

Über all dem schwebt für die Unternehmen im Kreis Gütersloh der Mangel an verfügbarem Personal, der sich perspektivisch verstärken wird. 2022 hat gezeigt, wie fragil die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sind, aber auch, dass sich Unternehmen im Kreis Gütersloh flexibel anpassen können. Weitere Schritte zur Gestaltung des Wandels werden folgen – die prowi ist auch 2023 gern Ihr Wegbegleiter.

Nikola Weber

Anna Niehaus

# Die prowi

## Das Unternehmen

Die pro Wirtschaft GT GmbH, kurz prowi, ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft im Kreis Gütersloh. Aufgabe der prowi ist »die Gestaltung und Begleitung des Strukturwandels im Kreis Gütersloh durch Maßnahmen der indirekten Wirtschaftsförderung mit dem Ziel, bestehende Arbeitsplätze zu erhalten und neue Arbeitsplätze zu schaffen«. So wurde es im Gesellschaftsvertrag der pro Wirtschaft GT festgelegt.

## Gesellschafter und Finanzierung

Vorsitzender der Gesellschafterversammlung ist Landrat Sven-Georg Adenauer. Die Gesellschafterversammlung setzt sich außerdem aus den Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern der 13 Kommunen, Vertretern der Kreistagsfraktionen sowie Mitgliedern der **Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh e. V.** zusammen. Die prowi finanziert sich im Wesentlichen aus dem Beitrag des Kreises Gütersloh, der sich als Umlageverband über seine Städte und Gemeinden refinanziert.

Weitere maßgebliche Finanzbeiträge erhält die pro Wirtschaft GT von der Wirtschaftsinitiative mit rund 150 Mitgliedern. Einzelne Projekte werden durch weitere Sponsoren wie die Kreissparkasse Wiedenbrück, die Volks- und Raiffeisenbanken im Kreis Gütersloh sowie Einzelunternehmen unterstützt.

## Die Gesellschafter der pro Wirtschaft GT in %

- Kreis Gütersloh
- Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh
- 13 Städte und Gemeinden des Kreises Gütersloh

51



24

25



## Das Team

... finden Sie unter [www.prowi-gt.de/team](http://www.prowi-gt.de/team) oder einfach den QR-Code scannen.



# Gründung und Jungunternehmen

Im Jahr 2022 hat das Gründungsteam der prowi rund 200 Erstberatungsgespräche zur Existenzgründung geführt. In den Beratungsgesprächen werden Gründungsvoraussetzungen geklärt, nächste Schritte aufgezeigt und Planungshilfen besprochen. Darüber hinaus bieten wir gemeinsam mit Experten Sprechstunden an und machen im Rahmen unserer Veranstaltungen Mut zur Gründung.

## Gründungsberatungen

Individuelle Beratungsgespräche rund um die Aufnahme einer Selbstständigkeit

	2021	2022
Gespräche	162	195

## Mentoren-Service

	2021	2022
Anzahl vermittelter Mentoren-Einsätze	8	7

## Veranstaltungen

Veranstaltungen mit (Motivations-)Impulsen zum Thema Gründung

	2021	2022
Anzahl	6	21
Teilnehmer:innen	220	325

## Gründerstories

Ein gutes Beispiel macht Mut und regt zum Nachmachen an. Deshalb haben wir in diesem Jahr in unseren ‚Gründerstories‘ mehrere junge Unternehmen in Videoclips vorgestellt. Die Videos finden sich auf Youtube und auf Social Media.



Unternehmen aus dem Kreis Gütersloh bieten wir in den Bereichen Arbeitgeberattraktivität, Digitale Prozesse, Innovation & Technologie, Transformation zur Nachhaltigkeit sowie Wachstum & Beschäftigung Einordnung, Information, Beratung zu Fördermitteln, Austausch im Netzwerk und immer ein offenes Ohr an.

# Unternehmensentwicklung



## Arbeitgeberattraktivität

Wie können Unternehmen dem Arbeits- und Fachkräftemangel entgegenwirken? Welche Maßnahmen punkten bei neuem Personal? Welche aktuellen Entwicklungen sind zu beachten? Diesen und weiteren Fragen widmet sich der Bereich Arbeitgeberattraktivität und liefert durch Veranstaltungen & Netzwerkrunden Impulse, Austausch und Best-Practice.

### Veranstaltungen

	2021	2022
Anzahl	10	13
Teilnehmer:innen	377	572

### 1zu1-Gespräche

	2021	2022
Anzahl	8	68

### Unternehmensbesuche

	2021	2022
Anzahl	2	3

## Digitale Prozesse

Welche digitalen Lösungen helfen Unternehmen? Wie können Geschäftsmodelle digital aufgestellt werden? Welche Fördermittel bieten sich für Projekte an? Wir sortieren vor, beraten und motivieren durch und mit Veranstaltungen, 1zu1-Beratungen oder Sprechstunden.

### Veranstaltungen

	2021	2022
Anzahl	7	20
Teilnehmer:innen	354	400

### 1zu1-Gespräche

	2021	2022
Anzahl	74	80

### Sprechstunden

	2021	2022
Anzahl	14	6
Teilnehmer:innen	79	25

## Innovation & Technologie

Wie können Innovationen lokal umgesetzt werden? Und welchen Nutzen haben Unternehmen davon? Wir besprechen Innovationsvorhaben und vernetzen zu Kooperationspartnern, Hochschulen und Experten. Wir setzen Impulse für Innovation und beraten zu Fördermitteln. Dieser Bereich war aufgrund von Personalwechseln nicht das gesamte Jahr über besetzt. Teilweise konnten Formate im Arbeitsbereich digitale Prozesse abgebildet werden.

### Veranstaltungen

	2021	2022
Anzahl	7	1
Teilnehmer:innen	455	65

### Sprechstunden

	2021	2022
Anzahl	6	4
Teilnehmer:innen	17	7

### 1zu1-Gespräche

	2021	2022
Anzahl	72	45

## Wachstum & Beschäftigung

Im Jahr 2022 war die Stelle für den Bereich Wachstum & Beschäftigung zeitweise nicht besetzt und wurde aus anderen Bereichen mitbearbeitet. In 2023 wird der Fokus auf Unterstützung bei Wachstum, Beschäftigung, Krise, Internationalisierung und neue Märkte gelegt.

### Veranstaltungen

	2021	2022
Anzahl	5	3
Teilnehmer:innen	164	99

### 1zu1-Gespräche

	2021	2022
Anzahl	26	43

## Transformation & Nachhaltigkeit

Verschiedene Trends wirken auf Unternehmen ein und drängen auf den Wandel zur Nachhaltigkeit. Die Angebote in diesem Bereich sollen Überblick und Transparenz schaffen und helfen, die Weichen in Richtung Nachhaltigkeit zu stellen. Dieser Bereich wird für das Jahr 2022 erstmalig ausgegeben.

### Veranstaltungen

	2022
Anzahl	21
Teilnehmer:innen	529

### 1zu1-Gespräche

	2022
Anzahl	11

### Unternehmensbesuche

	2022
Anzahl	11

## Wettbewerb Mitarbeitende gewinnen

Teilnehmende Unternehmen	25
Teilnehmer:innen Veranstaltungen	101
Stimmen Voting	464



# Service-Zahlen

**Kurz und knackig – ein Überblick zu Kennzahlen aus unserem Service-Bereich**

## Veranstaltungen gesamt

Webinar, Seminar, Impuls, mit und ohne externe Begleitung – für 2022 haben wir mit unseren Veranstaltungen folgende Teilnehmerzahlen erreicht:

### Veranstaltungszahlen

	2021	2022
Anzahl	42	<b>105</b>
Teilnehmer:innen	1.794	<b>6.261</b>

### 1zu1

In vielen Themenbereichen bietet die prowi 1zu1-Gespräche an, um umfassend zu informieren, thematisch vorzusortieren und an eigene Angebote sowie externe Partner weiterzuleiten.

### Gespräche

	2021	2022
Anzahl	382	<b>407</b>

## Unternehmensbesuche gesamt

Die prowi besucht auf Wunsch auch die Unternehmen im Kreis Gütersloh vor Ort, um sich ein Bild von guten Beispielen, Chancen und Potentialen zu machen.

### Besuche

	2021	2022
Anzahl	24	<b>54</b>

## Sprechstunden gesamt

Vor allem im Gründungsbereich, aber auch im Bereich Unternehmensentwicklung arbeitet die prowi mit externen Experten zu verschiedenen Sprechstundenformaten zusammen.

### Sprechstunden

	2021	2022
Anzahl	40	<b>19</b>
Teilnehmer:innen	142	<b>61</b>

## Infomaterial

Ob Wandern, Radfahren, Ausflüge, Statistiken, Zahlen oder Infos zu Europa – wir versorgen Bürger:innen, Institutionen und Unternehmen auf Anfrage mit eigenem Infomaterial und Publikationen von Partnern.

### Versandtes Material

Jahr	Gesamt	Kreis Gütersloh	Außerhalb Kreis Gütersloh
2021	3.167	2.802	365
<b>2022</b>	<b>1.996</b>	<b>1.736</b>	<b>260</b>

# Fördermittel

Neben Fördermittelberatungen für Unternehmen konnte die prowi dank einer neuen Personalstelle zusätzlich die strukturierte Fördermittelberatung für Kommunen einrichten. Diese unterstützt Kommunen und kommunale Eigenbetrieb insbesondere bei der Einwerbung von ESF und EFRE-Mitteln.

## Erstberatung Fördermittel

Beratungsgespräche	<b>37</b>
Beratende Personen	<b>90</b>

## Veranstaltungen & Workshops

Anzahl	<b>6</b>
Teilnehmer:innen	<b>55</b>

## Fördertelegramme\*

Anzahl	<b>36</b>
--------	-----------

## Eingeworbene Fördermittel

Gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern haben wir im Rahmen von verschiedenen Programmen und Projekten Fördermittel für Unternehmen, Vereine und Privatpersonen im Kreis Gütersloh eingeworben.

## Fördermittelberatung

Sie suchen ein passendes Fördermittel für Ihr Projekt? Schauen Sie auf unserer Website vorbei oder sprechen Sie uns gerne an. [www.prowi-gt.de/foerdermittel](http://www.prowi-gt.de/foerdermittel)

	Fälle		Fördersumme in €	
	2021	2022	2021	2022
Potentialberatung	9	<b>11</b>	45.000	<b>55.000</b>
Beratungsprogramm Wirtschaft	2	<b>2</b>	1.200	<b>3.350</b>
BAFA Förderung unternehmerischen KnowHows	2	<b>2</b>	4.700	<b>2.000</b>
Bildungsscheck	374	<b>364</b>	138.006	<b>171.160</b>
Vertiefte Berufs- und Studienorientierung	86	<b>66</b>	206.983	<b>226.200</b>
unternehmensWert:Mensch	2	9**	12.000	36.000
DWNRW – Regio.Events	0	1	0	5.000
Vital.NRW Projekte	0	2	0	60.817
2.000 × 1.000 € für das Engagement	39	39	42.900	42.900

\* Informations-Mailing zu Neuigkeiten und Anwendungsfällen zu Fördermitteln

\*\* Zweig 'Gestärkt durch die Krise'

## zdi-Zentrum pro MINT GT

Die Arbeit des zdi-Zentrums war durch Personalwechsel und zeitweise Vakanzen geprägt.

Es ist jedoch gelungen, die erfolgreiche Arbeit des zdi Zentrums pro MINT GT fortzuführen. Der MINT-Mitmach-Tag fand erstmals nach zwei Jahren Corona-Zwangspause in 2022 wieder statt. Rund 50 Partner waren an dem vielfältigen Programm aus Workshops, Mitmach-Angeboten und Showprogramm beteiligt, das mehr als 3.500 Besucher:innen lockte. Zudem wurden die vom Land NRW zur Verfügung gestellten Mittel zur Berufs- und Studienorientierung in Höhe von 226.200 € vollständig umgesetzt.

### Veranstaltungen und Kurse des zdi-Netzwerks

	2022
Anzahl	<b>52</b>
Teilnehmer:innen	<b>82</b>

### MINT-Mitmach-Tag

	2022
Aussteller	<b>43</b>
Schulen	<b>19</b>
Unis	<b>2</b>
Lernorte	<b>8</b>
Unternehmen	<b>14</b>
Besucher:innen	<b>3.500</b>

### Ausgeschüttete Fördermittel zur vertieften Berufs- und Studienorientierung

	2021	2022
Fälle	86	<b>66</b>
Fördersumme	206.986	<b>226.200</b>

### zdi-Newsletter

Informationen und Neuigkeiten rund um Projekte und Angebote des zdi-Zentrums

	2021	2022
Ausgaben	6	<b>5</b>
Öffnungen	1.904	<b>1.294</b>

### MINT-Fonds

Schüler:innen ganz praktische technische und naturwissenschaftliche Erfahrungen ermöglichen, die Fachkräfte von morgen früh für MINT-Themen begeistern und prägen, Schulen und Unternehmen für konkrete MINT-Förderung zusammenbringen – das ist unser Fonds ‚MINT für Kinder und Jugendliche fördern‘.

	2021	2022
Projekte	18	<b>39</b>
Erreichte Schüler:innen	1.300	<b>1.200</b>

Das Europe Direct ist die Schnittstelle zwischen EU und den Bürger:innen im Kreis Gütersloh. Das Europe Direct Kreis Gütersloh hat im Austausch mit den Kommunen in Infovorträgen an Schulen im Rahmen von Veranstaltungen und in zahlreichen Gesprächen mit Akteuren aus dem Kreis europäische Themen sicht- und greifbar gemacht. Zudem organisiert und koordiniert das Europe Direct das Europa Netzwerk Kreis Gütersloh.

Die Ausgestaltung der Europa-Woche im Kreis Gütersloh inklusive einer Gemeinschaftsveranstaltung hat auch 2022 zu den Höhepunkten der lokalen Europa-Arbeit gehört.

### Veranstaltungen

	2021	2022
Anzahl	7	<b>21</b>
Teilnehmer:innen	224	<b>425</b>

### Newsletter

	2021	2022
Anzahl	4	<b>7</b>
Empfänger:innen	914	<b>1.843</b>

## Europe Direct Kreis Gütersloh

### Schulbesuche

Besondere Unterrichtseinheiten zu europäischen Themen oder Planspielen

	2021	2022
Anzahl	6	<b>16</b>

### EU-Anfragen

	2021	2022
Anzahl	53	<b>70</b>

### Teilnahme an Veranstaltungen / Netzwerken

	2021	2022
Stunden	20	<b>32</b>



**EUROPE DIRECT**  
Kreis Gütersloh

# Tourismus

Wandern im Teuto, Radfahren entlang der Ems, Tagestrip oder Kurzurlaub – der Kreis Gütersloh hat seinen auswärtigen Besucher:innen viel zu bieten. Damit das so bleibt und zahlreiche Menschen dieses Angebot nutzen können, koordiniert und arbeitet die prowi eng mit den Kommunen im Kreis und dem Teutoburger Wald Tourismus auf OWL-Ebene zusammen. Darüber hinaus sammelt die prowi Informationen über das Freizeit- und Kulturangebot im Kreis Gütersloh, bereitet sie auf und veröffentlicht sie in unterschiedlichen Medien im Rahmen des Standortmarketings. Mit dem Erlebnis.Kreis.GT bietet die prowi ein eigenes Wanderangebot an.



## Übernachtungen

	2021	2022
Anzahl Übernachtungen	352.854	<b>535.952</b>
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,5 Tage	<b>2,2 Tage</b>

## Veranstaltungen

	2022
Anzahl	<b>4</b>
Teilnehmer:innen	<b>445</b>

## Teilnahme an Veranstaltungen / Netzwerk / Arbeitskreisen

	2021	2022
Zeitaufwand in Stunden	130	<b>104</b>

## Newsletter ›Schöne Aussichten‹

	2021	2022
Ausgaben	3	<b>3</b>
Öffnungen	1.364	<b>1.665</b>

Anzahl verschickter touristischer Eigenpublikationen:	2021	2022
AnsichtsSachen – Museumflyer	155	<b>143</b>
Auf die Plätze, fertig, los! – Familientipps	245	<b>174</b>
Oh, wie Schön! – Ausflugstipps	515	<b>457</b>
Wanderkarte Kreis Gütersloh	760	<b>1.230</b>
Ziehen Sie doch mal wieder Kreise – Radrouten Kreis Gütersloh	1.699	<b>721</b>
Glanzlichter (neu in 2022)		<b>394</b>

# Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit der prowi dient dazu, Veranstaltungen und Angebote der Gesellschaft an die entsprechenden Zielgruppen zu kommunizieren. Dies geschieht über den Versand von Pressemitteilungen an lokale Zeitungen und Monatsmagazine, über Kanäle der prowi in verschiedenen sozialen Medien und über regelmäßig verschickte Newsletter. Auch die Weiterentwicklung und Pflege der Website im Hinblick auf Informationsgehalt und Nutzerfreundlichkeit fällt in diesen Bereich.

## Pressemitteilungen

	2021	2022
verschickt	69	<b>91</b>
veröffentlicht*	119	<b>126</b>

\* in mehreren Publikationen veröffentlicht

## Newsletter

Typ	2021		2022	
	Ausgaben	Öffnungen	Ausgaben	Öffnungen
prowi-Newsletter	12	11.096	<b>13</b>	<b>14.842</b>
zdi-Newsletter	6	1.904	<b>5</b>	<b>1.294</b>
›Schöne Aussichten‹	3	1.364	<b>3</b>	<b>1.665</b>
Europe Direct Newsletter	4	914	<b>7</b>	<b>1.843</b>
<b>Gesamt</b>	<b>25</b>	<b>15.278</b>	<b>28</b>	<b>19.644</b>



## Social-Media prowi

Kanal	2021		2022	
	Follower	Reichweite	Follower	Reichweite
Facebook	<b>604</b>	<b>51.000</b>	<b>906</b>	<b>59.000</b>
Instagram	<b>1.022</b>	<b>27.000</b>	<b>1.148</b>	<b>50.000</b>
LinkedIn	<b>390</b>	<b>70.000</b>	<b>519</b>	<b>36.000</b>

## Erfolgskreis

Kanal	2021		2022	
	Follower	Reichweite	Follower	Reichweite
Facebook	<b>1.252</b>	<b>~1 Mio</b>	<b>1.328</b>	<b>800.000</b>
Instagram	<b>1.625</b>	<b>850.000</b>	<b>1.889</b>	<b>760.000</b>

## Website Seitenaufrufe\*

	2022
prowi	<b>130.000</b>
erfolgskreis	<b>70.000</b>

\* Aufrufe einzelner Inhaltsseiten

## RegioBoard Kreis Gütersloh

Einen interaktiven Überblick zu wirtschaftlichen Kennzahlen liefert das RegioBoard Kreis Gütersloh unter: [www.datacharts.de/regioboard-kreis-guetersloh/](http://www.datacharts.de/regioboard-kreis-guetersloh/)



ERFOLGSKREIS  
GÜTERSLOH!



**SIND WIR  
VIELFÄLTIG!**



## Standortmarketing

### Standortkampagne „Erfolgskreis-GütersLOH!“

Im September ist die Standortmarketing-Kampagne für den Kreis Gütersloh gestartet. Die Kampagne rückt mit acht Dachmotiven sympathische Eigenschaften und Eigenheiten der Menschen im Kreis Gütersloh in den Fokus. Die Kampagnenmotive werden über Plakatwände und Social Media Inhalte ausgespielt. Zudem laden besondere Aktionen und Gewinnspiele die Bürger:innen im Kreis Gütersloh zum Mitmachen ein.



### Kampagnenüberblick

	2022*
Impressionen	~ 3 Mio
erreichte Accounts	~ 550.000
Klicks	~ 5.000
Kontaktzahl Plakate	~ rund 2,5 Motive
veröffentlichte Motive	4 von 8

\* Stand Dezember 2022



**Kuriose und interessante Fakten, Mitmachaktionen und Gewinnspiele**  
Über die Social Media Kanäle werden zu den verschiedenen Kampagnen-Motiven Beiträge ausgespielt, die Nutzer:innen informieren und aktivieren sollen. Zudem gab es regelmäßig Streuartikel zur Kampagne zu gewinnen.

50 JAHRE  
ERFOLGSKREIS  
GÜTERSLOH!

Alle Ohs erleben unter  
erfolgskreis-gt.de/oh



**SIND WIR  
IN FORM!**



Ulrike Tappmeier,  
Ingrid Fröhling,  
Lieselotte Colberg,  
Marie-Luise Mecklenburg  
aus Halle (Westf.)

### PrOHst!

Rund 1.500 Kisten des Jubiläumsbier im Kampagnen-Look wurde bis Ende 2022 verkauft, um gut gerüstet auf das bevorstehende Jubiläumsjahr anstoßen zu können.





Unsere Veranstaltungen  
und Angebote finden Sie auf:  
**[www.prowi-gt.de](http://www.prowi-gt.de)**

**Folgen Sie uns auf:**

facebook: [prowigt](#)

instagram: [prowigt](#)

linkedin: [pro Wirtschaft GT GmbH](#)

**proGT**  
**Wirtschaft**  
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

**zdi** Zentrum  
pro MINT GT  
Kreis Gütersloh  
Nordrhein-Westfalen



**EUROPE DIRECT**  
Kreis Gütersloh